

新北市農會 投標須知

一、招標名稱：希望廣場網路資訊服務

二、規格如下：

順序	項目名稱	規格說明
1	大數據人流統計	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收集希望廣場八個區域攤位的(不重複)人流並進一步分析 2. 記錄來訪旅客及消費者相關數據如： <ol style="list-style-type: none"> (1)各區人流量(不重複)及有效拜訪停留時間 (2)希望廣場內最佳的動線及熱點 3. 透過數據分析，掌握每天高峰及離峰時期的流量，有效調配現場人力 4. 透過數據分析，了解新舊客戶的比例，有效了解希望廣場營運績效
2	報名系統內容服務及定期維護	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每周線上人力服務接收各農會報名初審之審查使用及問題排除 2. 每周定期資料分析及前後台內容維護管理. 3. 每周線上人力服務接收希望廣場覆審單位使用及問題排除 4. 每周確認報名者是否有違規或停權狀況之名單分析 5. 每月提交一次當月報名者參展農產品屬性、參與者及農產品分類報告 6. 後台報名資料匯出功能
3	報名系統簡訊及電子郵件通知服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 報名成功及審核成功發送簡訊及 Email 即時訊息，通知參與者 2. 管理單位與各主辦單位及報名者可即時雙向溝通訊息
4	一雲多屏幕平台雲端	<ol style="list-style-type: none"> 1. 將 http://ehope.mindnodeair.com/ 線上報名系統網站前、後台整合希望廣場 http://www.ehope.org.tw/ 網域資料，使用者從任何網站登入，均會導入整合後的網域位置，方便農民、管理者及消費者使用。 2. 為符合多元化語系需求，本案將會將中文、英文及日文的内容於後台定期更新，以符合外國人士參觀時了解場域特色(翻譯內文由希望廣場提供)。 3. 透過網路串連雲端與實體，協助農民與消費者直接互動。 4. 使資訊公開透明化，讓消費者快速了解並取得展售訊息。 5. 農民可透過獨立及個性化設計網頁去進行農產品行銷。 6. 農民詳細資訊儲存於雲端，可以重複利用。

三、履約期限：109年6月至109年12月止。

四、廠商資格：檢具票據交換機構截止投標日前半年內所出具之非拒絕往來戶及最近三年內無退票紀錄證明或行政院公共工程委員會之拒絕往來廠商資料。

五、審核方式：各廠商依本案內容提供報價單(含稅)，由本會相關人員審核符合者，依報價高低，請報價最低之合格廠商議價之。

六、付款方式：簽約後支付合約金額 50%，結案後檢附相關佐證資料為驗收依據，驗收無誤後支付 50%款項。