

## 新北市農會 投標須知

一、招標名稱：希望廣場臉書及雅虎網路廣告案

二、規格如下：

工具	項目	工作內容與備註
yahoo	原生廣告	1.圖片製作、文案撰寫，廣告投放 2.目標點擊數：12,000 3.目標曝光數：4,000,000
Facebook	貼文廣告	1.圖片製作、文案撰寫，廣告投放 2.目標點擊數：10,000 3.目標曝光數：365,000
活動期間每 15 日提供分析報表，確認執行進度及效益，以作適當調整。		

三、履約期限：109 年 9 月-12 月

四、廠商資格：檢具票據交換機構截止投標日前半年內所出具之非拒絕往來戶及最近三年內無退票紀錄證明或行政院公共工程委員會之拒絕往來廠商資料。

五、審核方式：各廠商依本案之需求，提送企劃書、報價單(含稅)，由本會相關人員審核符合者，與報價最低之廠商辦理議價事宜。

六、付款方式：活動結束後檢附相關佐證資料，驗收完成無誤後支付款項。