

發行所：新北市農會

發行人：林溪水 理事長：林溪水 常務監事：郭進源 總幹事：楊棟樑

地址：新北市板橋區縣民大道一段 291 號 電話：(02)2968-5191

設計、印刷：長榮國際股份有限公司 電話：(02)2500-1172

行政院新聞局登記證局版臺省誌字第玖肆零號

中華郵政板橋字第 1540 號執照登記為雜誌交寄



|立冬| 11月7日 |小雪| 11月22日 |特產| 茭白筍 |產地| 三芝、金山

## 新北山藥評鑑 品質優異 Q 彈綿密



項目	冠軍	亞軍	季軍
原生種 (穴管栽培)	石門農會－簡聰林	瑞芳農會－江李舜 三芝農會－余張暖	三芝農會－吳幸男 三芝農會－余金來 瑞芳農會－魏秋林
原生種 (非穴管栽培)	瑞芳農會－藍仕明	瑞芳農會－藍擇清 平溪農會－李周秀琴	平溪農會－關謝寶猜 瑞芳農會－葉俊郎 平溪農會－楊永圳
大薯種	淡水農會－張世陽	淡水農會－張肇文	淡水農會－張華軒
刺薯種	淡水農會－吳春雄	淡水農會－吳明燦	

被喻為「新北三寶」之一的山藥，目前進入秋冬盛產的季節，本市山藥口感 Q 彈綿密又帶有層次，含有豐富的營養價值，是大家都喜愛的食材。

本會為讓民眾更認識新北的山藥，特於 10 月 18 日在希望廣場舉辦「新北市 109 年度山藥評鑑競賽」，由本市產山藥單位淡水、瑞芳、三芝、平溪、深坑、汐止、石門等農會推薦農友參加，並特別邀請桃園區農業改良場龔財立博士、台北市瑠公農業產銷基金會李積錦組長及新北市果菜運銷公司塗凌群、黃翊璽擔任評審，以外觀（表皮、形狀）、肉色、黏液質、質地等標準進行評分。

本會楊棟樑總幹事表示，每年舉辦山藥評鑑競賽，要感謝新北市政府的大力贊助及農友

用心栽種，希望藉由本次競賽，推廣給更多民眾了解新北山藥品質十分優異，口感細緻且便於料理，請大家多多支持購買。

評審委員也表示每位參賽農友皆帶來精心栽培的山藥，對於品質讚不絕口，難分軒輊，經過一番嚴謹評鑑後，本次原生種（穴管栽培）、原生種（非穴管栽培）、大薯種（紅、白皮屑）、刺薯種等四品種冠軍紛紛揭曉，得獎名單如上。（撰文／推廣部 陳惠珊）



### 迪卡儂即將進駐三重 搶占熱門辦公商圈動作要快！

預先報乎大家知！本會所有三重區集美街土地租予聯上集團進行開發，已由法商運動用品連鎖店迪卡儂規劃 2,000 坪旗艦運動商城，包含室內運動商場、300 坪戶外運動體驗設施及休閒空間，另也會搭配大型生活零售店鋪，精彩可期！商場預計今年 12 月開幕，將為三重、新莊、蘆洲等帶來全新的育樂、生活消費體驗！



▲集美街基地現場實景照（施工中）。

※農會三重大樓（重新路 4 段 12 號）出租，僅餘 269 坪、165 坪 2 個機會，詳洽產業部周主任、黃先生（電話 02-29685191）（撰文／產業部 黃書楷）

## 新北市五星山藥快餐車起跑囉！



秋冬正是山藥盛產的季節，新北市政府於 10 月 12 日記者會中宣布與台北凱撒大飯店合作，飯店主廚以新北五星山藥開發餐車小吃，進駐在新北各大風景區提供民眾品嘗。

本市侯友宜市長表示山藥是「新北健康三寶」之一，盛產於雙溪、瑞芳、平溪、貢寮等區域，種植臺灣特有的



基隆原生種，其口感特別 Q 彈有層次，與其他產地的山藥絕對不同，非常值得推薦給民眾認識。

本次市府除了推出五星山藥快餐車、五星飯店期間限定山藥料理之外，為提供民眾購買新鮮美味的山藥，同時推出山藥體驗遊一日行程，讓民眾可以到產地與山藥近距離接觸，相關報名資訊請民眾可至新北市政府臉書「新北市稼日時光」粉絲頁查詢。（撰文／推廣部 陳惠珊）



活動預告

### 農業推廣教育 成果展 歡迎蒞臨

為使更多人了解新北市的農業推廣成果，並了解農業推廣理念及功能，本會訂於 109 年 11 月 14~15 日在台北希望廣場舉辦「新北市農業推廣教育聯合成果展」，安排青農、四健、家政三大專區，展售本市優質農特產品，以及展示四健會員及家政班員的學習成果，當天另還有消費滿額 DIY 活動，歡迎大家蒞臨指導並選購優質農產品。



# 「米糧俱樂部」正式登場！最夯的米糧精品就在希望廣場



▲米糧俱樂部正式於台北希望廣場登場。

行政院農業委員會農糧署邀集全臺米穀雜糧優質廠商共同成立的「米糧俱樂部」，在10月9~11日、11月21~22日、12月12~13日及12月26~27日在台北希望廣場隆重登場。現場能夠買到臺灣在地最優質的包裝食

營業時間：週六 10:00-19:00 / 週日 10:00-18:00

米，以及受到許多民眾喜愛的米製烘焙點心，還有全臺各地最新鮮且安全可溯源的雜糧原料及其加工產品，市集將呈現豐富、美味、創新的米糧精品。

為滿足消費者多元、高品質且訴求健康的需求，精品市集所推出的米糧商品讓您吃的健康又安心！包括無麩質不易引起過敏 100%米穀粉製成的蛋糕，還有產銷履歷驗證之國產米及國產雜糧，可溯源，最安心。現場販售的所有米糧原料皆為非基改，而且產地直送時程短，新鮮又美味的國產農產品。

行政院農業委員會農糧署主祕陳啟榮表示，近年來國產米穀雜糧產品因為品項多元化加上健康養生特性，已掀起一陣飲食新潮流，

「米糧俱樂部」致力於將健康美味的米糧產品推薦給民眾。（撰文／供銷部 楊嘉承）



▲行政院農業委員會農糧署主祕陳啟榮在台北希望廣場為「米糧俱樂部」宣傳。

希望廣場 11 月份農特產品展售活動表		
日期	展售主題	主辦單位
11/07~08	甜柿、番石榴	新竹縣政府
11/14~15	葡萄	彰化縣政府
11/21~22	芭樂、木瓜	高雄市政府
11/28~29	柑橘、柳丁、香蕉	嘉義縣政府

地址：臺北市林森北路及北平東路交叉處 電話：(02)2393-0801 官網：www.ehopc.org.tw FB：台北希望廣場

## 你「露」了嗎？



電話：(02)2666-7512

新北市新店區屈尺里湖子內路 100 號



line@



粉絲團

離臺北最近的生態露營區——新北市農會文山農場，園區林蔭茂密、老鷹空中翱翔、白鷺鷥草原覓食，還有翠綠茶園及超過百年歷史的「茶業傳習所」，更有免費生態導覽及各項DIY活動；另外農場緊鄰烏來溫泉，目前與多家具知名度溫泉業者合作，獨享超值優惠。

文山農場邀請您到農場遊憩，曬曬冬天溫暖的太陽，在寬廣的草皮露營、烤肉，看看藍天白雲、呼吸森林裡的芬多精，放鬆身心靈；再到烏來泡個溫泉，養顏美容、身體健康UP。心動了吧！快邀集親朋好友到新北市文山農場這個「好所在」團聚！（撰文／文山農場林士揚）

各項活動時間及優惠，請詳見新北市農會文山農場官網 [www.wsfa.com.tw](http://www.wsfa.com.tw)

每週六露客免費活動

15:00 ~ 16:00 免費農場導覽

16:00 ~ 17:00 免費彩繪陀螺DIY

### 好消息！號外！

索取架上DM請至第一辦公室用印轉介

文山農場為提供遊客更多元服務，結合烏來地區著名溫泉業者，凡持以下溫泉業者DM簡介，經文山農場確認用印轉介後前往泡湯消費，可享優惠，敬請來賓多加利用，豐富您的休閒旅遊活動。

溫泉業者	地址 / 電話	優惠方式
泉世界溫泉會館	新北市烏來區環山路 118 號 02-2661-6720	持該家 DM 經本場用印轉介 1. 泡湯平日（週一~五）五折優惠（原價 900~2,000 元） 2. 住宿平日（週一~四）五折優惠（原價 5,000~7,800 元） （國定假日、連續假期前一晚，農曆春節假期除外）
淞呂溫泉會館	新北市烏來區西羅岸路 35 號 02-2661-8181	持該家 DM 經本場用印轉介 住宿平日（週日~四）五折優惠（原價 6,000~10,000 元） （國定假日、連續假期前一晚，農曆春節假期除外）
雲頂溫泉會館	新北市烏來區西羅岸路 45 號 02-2661-7755	持該家 DM 經本場用印轉介 泡湯五折優惠（不分平、假日）（原價 800~2,500 元） （國曆跨年期間及農曆春節假期除外）

## 真情食品館溫暖推薦

### 2020 臺灣農產嘉年華 Plus

即日起~12/31止，購買國產農特食品，滿500元~2,499元送100元購物金  
滿2,500元送500元購物金（單筆不累計） <http://bit.ly/2CcfU7C>

真情食品館精挑細選為您介紹三樣優質農產品供您選擇，歡迎使用手機掃描行動條碼，或直接上真情食品館網路商城輸入商品名稱查詢選購。

網路商城網址：<http://www.ubox.org.tw>  
服務專線：0800-666-980



#### 精選好禮 1



#### 清脆爽口 溪州帝王芭樂

入秋之後，溪州帝王芭樂進入盛產，農友鄭大哥栽種芭樂多年，參加評鑑常贏得許多獎項，他所栽種的帝王芭樂果形圓而飽滿，吃起來脆又爽口，清甜帶果酸古早味濃厚，風味和口感皆上乘，值得一再品嚐。

#### 精選好禮 2



#### 秋季限定 梨山甜柿

入秋後，梨山的甜柿，一顆顆紅澄澄的掛在樹上，飽滿果形讓人垂涎三尺。農友周大哥栽種的甜柿，來自高海拔，果皮橙紅豔麗、果肉清甜、咬勁清脆爽口，每一口讓人念念不忘的好滋味，季節美味限定，錯過就要再等明年。

#### 精選好禮 3



#### 清脆甜美 梨山蜜蘋果

高海拔的梨山，日照充足、日夜溫差大，加上農民卓越的種植技術，栽種出蜜蘋果清脆爽口好口感。自然熟成、香甜清脆、新鮮現摘不打蠟，連皮都可食用。產量稀少，格外珍貴，把握一年一次的賞味時機。

# 城市養蜂場 猛哥蜂人苑

我自小生活在彰化，時常陪伴阿公去田間，後來隨著父母搬到臺北生活，父親雖然從商，假日還是以農事為主要休閒，就這樣，我的童年生活穿梭在田邊，看著蜜蜂飞舞。

長大後我從事廣告業，因自己對烘焙非常有興趣，為了食材的天然及飲食健康，幾乎是以父親耕種的農作物為食材製作，如地瓜吐司、南瓜饅頭……等，五年前因父親一句：「我們來養蜜蜂吧！」心想蜂蜜也是烘焙的重要原料之一，自己採蜜做原料是很棒的想法，於是就這樣開啟了養蜂之路。

初期我們在父



親位於石門山區的田間養蜂，但因當年的霸王級寒流以及我平日還是要從事本業，無法用心照料，導致蜂群滅群收場。於是我們想到在城市的公園花草間也會發現蜜蜂蹤跡，或許能嘗試在城市裡養殖。因此我在住家社區頂樓著手進行養蜂，一段時間後發現城市裡的蜜蜂不只有採蜜，還會授花粉，就在我們開始有收穫的同時，對外要面對都會民眾對城市養蜂的恐懼。因民眾認知蜜蜂會肆意螫人、被螫到會死亡等觀念，因此在養殖初期我們時常遇到被檢舉的情況，所以初期我們也曾辛苦的宣導過一段時期，慢慢地開始社區與地方上接受我們的理念，我們也受到蘆洲區農會邀請，於四健會與小朋友們分享蜜蜂生態，傳授蜜蜂對環境的友善，其實蜜蜂是環境的指標，更是農業授粉中不可或缺的角色，外界環境汙染。農藥的過度使用都會壓縮到蜜蜂的生存以及影響授粉的效率等

知識，讓小朋友們不再聞蜂色變。

我們也很榮幸與二重國中校長在校園中開辦養蜂場，組建養蜂義工隊，將蜜蜂生態宣導至校園中，同時讓社區鄰里有機會到蜂場參觀，並藉此機會舉辦親子搖蜜活動，讓父母對城市養蜂有不同的認識，使大家從了解、不再害怕、從而接納。此外我們也在市區設立門市販售自產的特殊蜂蜜，如烏柏蜜、紅柴蜜、柳橙蜜、鴨腳木蜜等特殊品種，推廣給更多消費者認識。

加入新北市青農聯誼會之後，時常與大家分享農事，互相交流，並認識到其他農業領域的知識，獲得許多收穫，有一群志同道合的夥伴在一起，讓我覺得從農不孤單，從農也可以很有未來。（撰文／新北青農 陳柏承）

猛哥  
蜂人苑

電話：0920-971-906

門市地址：新北市蘆洲區中山一路105號

## 幸福農村金推獎 個人專區

## 從工作中學習 在學習中工作

高中畢業時，因適逢父親生病，我一方面要協助家中生意，另一方面自己又想分擔家計，因此當時決定放棄繼續升學，進入三峽區農會服務，沒想到時間過得真快，轉眼間我在家政推廣工作領域已經多年，從「少女」做到「資深美少女」，真是光陰似箭，歲月如梭。

進入推廣領域後，發覺農會推廣工作包羅萬象，記得我剛接任家政指導員去班員家開班會時，因初期對班員家不熟稔，而三峽面積大又臨山區，有時地址僅相差一個門牌號碼就是相隔一座山的距離，只要機車騎錯路線就需再費時一倍的時間在交通上；此外也曾經因為產業道路狹小，騎車差一點就跌落山谷下，回想起當年在這樣的農村環境下，要召開班會著實很不容易。

然而在透過每一次培訓班員的互動過程中，看著這些農村婦女們有成長、有收穫，都會讓我感到非常欣慰且很有成就感，也因此我時常勉勵自己，要更致力於使班員在知識與副

業技能上獲得提升，另外我也經常辦理兒童保育、美化家庭環境等方面的課程，希望班員的生活環境獲得改善。

此外，我也不時鞭策自己要吸收各方面的知識，唯有主動發掘農村問題及需求，才能夠真正協助班員，幫助他們解決各種問題，因此我從任職到現在，始終秉持「從工作中學習，在學習中工作」的態度，這麼多年增長了自身知識，也透過接觸農村人事物，體驗到社會的人生百態。

近年因班員年紀漸長，我也辦理高齡者生活改善班，並提供他們正確養生觀念，培養保健常識，鼓勵這些農村長者走入群體，引導他們登台表演，找出活力與自信，對這些高齡者而言是最佳的肯定；而為回饋高齡班員與老農，未來我也將培訓農業志工隊定期對長者電話問安、關懷訪視，希望能建構一個讓農村高齡者感到快樂、愉悅、不

孤單的友善環境；然而目前家政班的年齡出現斷層，年輕的職業婦女未必會熱衷參與家政活動，該如何招收新班員也是我接下來要克服的難題。

推廣工作是一份良心工作，這次很榮幸能榮獲第一屆「幸福農村金推獎」殊榮，在此感謝曾鼓勵與肯定我的長官及家政班好姊妹們，一直以來的支持與協助；未來我將持續秉持真誠、熱忱的心，將家政推廣教育工作視為我的終身志業而努力，我還想告訴我的班員們，這份榮耀是您們所成就的，感謝您們！有您們真好。（撰文／三峽農會 李美容）



▲眾多貴賓共襄盛舉參與為三峽農會120周年所舉辦的「風起雲湧雙甲子——農產品行銷慶賀活動」。

## 三峽區農會 120 歲囉！

製作出的「碧螺春綠茶」，充滿淡淡的綠豆香氣；「蜜香紅茶」散發出自然果香及蜜香，讓許多民眾一喝成主顧。而三峽肥沃的土質也培育出優質綠竹筍，其甜度、水份及口感媲美水梨，享有「梨仔筍」美譽；此外三峽優良氣候環境也吸引許多蜂農到此放養蜜蜂，成立新北唯一「蜂產銷班」，產出高品質蜂蜜，曾獲得全國國產蜂蜜評鑑特等獎殊榮。

本次為慶祝三峽區農會創會120周年，推出多檔系列活動，首先上場的是10月16日在新北市府六樓大禮堂舉辦的「典藏記憶封存好茶茶會暨活動記者會」，邀請與會貴賓們一同親手寫下願望小卡，放進三峽白茶封罐典藏，待將來打開時不只能品嚐到好茶，還能與親朋

好友細細品味封茶時的感動，宛如時光膠囊；第二波於10月25日在三峽國小舉辦「風起雲湧雙甲子——農產品行銷」慶賀活動，行政院蘇貞昌院長、行政院農委會陳吉仲主委、新北市侯友宜市長皆特別親臨現場，與當天出席的貴賓共襄盛舉，現場由活力充沛的高齡班員帶來精彩的太鼓表演，還設有50個攤位，販售三峽區青農與符合3章1Q的產銷班農產品、家政班製作的銅板美食等，相當熱鬧。

三峽農會是全臺灣第一家農會，本會將以超過百年的智慧，保持創新活力，持續為鄉里及農友服務，同時帶動更多的農產品促進三峽農業蓬勃發展，並秉持永續經營的理念，再展望下一個120周年。（撰文／三峽農會 王美華）

# 青農標竿學習 收穫滿滿



從農路遙遠，有捷徑嗎？有的！就是向他人請益，吸取經驗。因此本會於10月21～22日舉辦青農標竿學習活動，前往臺中、彰化參訪經營優異之青年農民並進行實地交流，藉由經驗分享，來提升本身營農技術。

百大青農陳佳鈴原本在臺北從事電子業採購，因身體出現警訊，就與先生商量，決定接手公婆的田地。夫妻倆從頭開始學習栽培技術，一同在2公頃田地栽種火龍果等作物。2016年就一舉拿下彰化二林農會——紅龍果大賽紅肉組冠軍。她分享經歷過程，因為農地面積頗大，在規劃時就以無毒的草生栽培方式管理果園，引進農業機械設備，來達到省工省時的目標，晚間施以電照，調整產量及產期，並使用有機資材防治病蟲害。她



告訴大家要主動積極參與展售會，勇於行銷自己，網購宅配通路要拓展，這樣才能把自己做大，增加收益！次級品怎麼辦？她研發紅龍果果乾、果醬、麵條、吸凍等加工品，延長農產果品的

賞味期與收益！

「模範農民」福華牧場吳鴻基為了打破消費者對鴨蛋腥味的疑慮，及擴展鴨蛋消費市場，決定從飼養著手。他與中興大學產學合作，嘗試將益生菌添加入飼料，讓蛋鴨更

健康，產下的鴨蛋也沒有腥騷味，非常好吃。為保持鴨寮內的環境整潔，他突發奇想、打造高架式地板，上頭先鋪「洞洞塑膠網」，鴨糞排出後會掉到地板下，不會被鴨群踩踏，地板也能用高壓水柱每日清洗，有效阻絕汙染物殘留、降低

場內蛋鴨感染疫病的風險。

百大青農博華育苗場謝悉文是一位棄科技業返鄉繼承家業的彰化子弟。家裡原本是傳統蔬菜育苗產業，回鄉後他分析市場狀況，認為轉型為「自動化穴盤育苗」才能擴大產能，增加收益，並藉由原本寫程式的知識運用到農業，朝「標準化」的方式去經營育苗場，從原本一個育苗場現在已擴增到三個廠區，其供應區域已擴展到北部各縣市。目前除因應市場育苗需求外，還可客製化育苗，如大賣場的蔬菜促銷，其蔬菜苗多是由他來供應的。

交流觀摩就是學習新知的機會，兩天的標竿學習，讓我們看到彰化青農企業經營的方式及行銷手法，大家透過問答來學習，獲益良多，更促進兩縣市聯誼會會員彼此間的認識，期待下次的標竿學習能碰撞出更大的火花！（撰文／推廣部 李鈺鐘）

## 汐止農情館歡慶開幕 嚴選全國好物

汐止區農會創立至今(109)年剛好滿一百週年，為擴大幫助農民銷售農產品及服務鄉親，今年將本會的中興辦事處重新裝修，成為信用業務與社區小舖結合的複合式經營型態，命名為「汐止農情館」，已於9月12日在汐止原興廣場舉辦「百年汐止農情饗宴」正式開幕。

汐止農情館由行政院農業委員會農糧署及新北市政府共同輔導，發揮地產地銷概念，館內設有農友直賣專區，由農民直接供應當地、當季或當天直採上架的優質農產品，培養「吃在地、享當季」的好食新概念，並幫助農民自產自銷，增加農民收益，藉此鼓勵輔導青年農民返鄉從農，歡迎大家用消費力來支持青農、小農及全臺各地的優質農特產品。

汐農也會持續「汐心嚴選」將全國特色的「農情好物」集結在一起，希望把國內各地優質的農特產品、在地小農的蔬果提供給民眾，讓民眾吃到優質、健康、安心的農產，並藉此提高農民收益，希望大家和我們共同支持「汐止農情館」。（撰文／汐止農會 謝淑貞）



**購買資訊** 「汐止農情館~中興分部」  
地址：新北市汐止區福德一路258號  
營業時間：週一~五 08:30~19:00  
(週六、日暫不營業)

## 農業達人參訪—有機茶產業



「茶」在我們日常生活中，是重要的飲品，一般茶農多半是慣行作法，而以有機栽培方式種植茶葉的農友較少。因此本會特於10月6日舉辦青農——農業達人研習，參訪在坪林粗窟村從事有機茶葉耕作的青農陳錠鋹。

陳錠鋹的茶園約1公頃，以種植大葉烏龍

與台茶12號為主，不使用農藥及化學肥料。他說茶園轉型有機耕作後，翡翠樹蛙出現了，白鼻心也在茶園裡挖洞，蜘蛛、螞蟻等昆蟲與動物在茶園裡相當活躍！

茶葉不僅沖泡飲用，還可製作成各類加工品。陳錠鋹把茶葉研磨成粉，指導大家如何以手工製作茶糰，大夥分工合作，攪拌、揉麵團、蒸煮品嘗自己親手做的茶糰，不亦樂乎！

陳錠鋹指出因為從事有機耕作，鋤草是相當辛苦的，為了保護生態，維護大自然，讓消費者喝到健康的好茶，他跟太太會堅持下去走有機生產，因為有機茶的產量無法與慣行耕作產量相比，加上有機茶單價高，消費者接受度較低，為了增加收入及讓消費者了解有機茶產業，他舉辦食農教育課程，與學校等團體結合，讓學生及遊客了解製茶過程及為何有機茶價格

不斐！

在參訪過程中，有多位會員同是茶農，大家交換栽培及管理、銷售經驗，提升專業能量，並互相打氣，有機茶產業不好走，大家彼此勉勵！如何讓有機茶闖出一片天，將是所有茶農最重要的課題！（撰文／推廣部 李鈺鐘）

