

新北市農會-投標須知

- 一、標的名稱：產銷履歷國產豆奶網路行銷宣傳廣告案
- 二、本案擬依業務需求整合電子商務行銷策略，使用機動性較高的工具為主，讓效益達到最大。
- 三、產銷履歷國產豆奶網路行銷需求表如下：

工具	項目	工作內容與備註
Google	關鍵字及聯播網廣告	字組、文案撰寫，廣告投放
FB&IG	圖片貼文廣告	廣告投放
Line	LAP 貼文廣告	文案撰寫、廣告投放
目標點擊數	33,355	
目標曝光數	13,341,991	
活動期間每 15 日提供分析報表，確認執行進度及效益，以作適當調整。		

- 四、履約期限：110 年 8 月中旬-11 月中旬
- 五、廠商資格：檢具票據交換機構截止投標日前半年內所出具之非拒絕往來戶及最近三年內無退票紀錄證明或行政院公共工程委員會之拒絕往來廠商資料。
- 六、審核方式：各廠商依本案之需求，提送報價單(含稅)、企劃書，由本會相關人員審核符合者，與報價最低之廠商辦理議價事宜。
- 七、付款方式：正式簽約後支付第一期 40%款項;活動結束完成需求表所列事項，驗收完成無誤後再支付第二期 60%尾款。