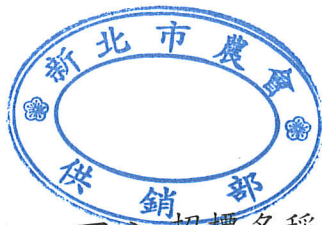


請以本報價單格式提供報價

公司名稱： _____ 統一編號： _____
 公司地址： _____ 聯絡電話： _____



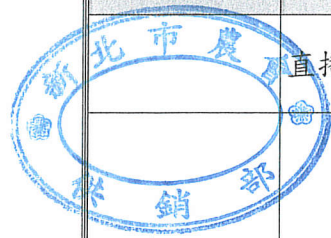
新北市農會 報價單

一、 招標名稱：新北好農情直播易利購系統建置案

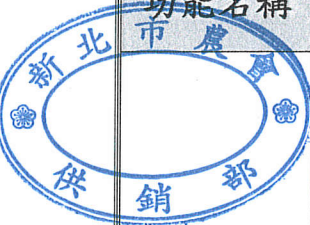
二、 系統功能：

報價日期： 年 月 日

功能名稱	細項	說明	數量
系統設備	系統主機+線路租賃(代管)	承載至少 3000 人以上同時下單	乙式
商家設定	設定自取點	●地點分縣市、地區、店家，讓消費者於前台方便選取(如圖一)	
	權限設定	●各取貨點帳號權限分級，承載設定 30 個人同時進入後台使用 ●各取貨點只能看自己的訂單進行下載、修改、列印及匯出	
	付款方式	●到店自取/線上刷卡/電子支付等	
	運費	●一般、冷凍、冷藏溫層設定	
	購物車	●消費者結單前，允許刪單/下次再買/改單/新增備註等 ●結單後不能再讓消費者修改	
	自動棄單	●可設定 XX 天內未結單轉棄單	
	訊息通知	●可定訊息通知以 APP 及 FB MESSENGER 通知	
	宅配運單備註	●可設定宅配單備註說明	
	分析工具	●GOGLE、LINE、FB 分析	
	出貨單格式	●呈現內容設定	
訊息內容設定	●得標、出貨、到店、預購訊息內容設定，客人下單後會自動發送		
直播功能	直播/貼文加單	●收單方式：Fb、LINE、IG、FB 社團、基礎商城 ●過標自動加單模式：過單後，商品仍可下單 ●直播下單商品設定 ●貼文加單商品設定	
	訂單接收	●LINE、IG、FB 訂單訊息接收可在同一介面 ●訂單可在同一平台收單及扣庫存	



功能名稱	細項	說明	數量
訂單功能	直播下單	<ul style="list-style-type: none"> ●直購價：直接購買的價格 ●拍賣價：以拍賣方式，價高者得 	
	訂單處理	<ul style="list-style-type: none"> ●消費者訂單處理 ●各取貨點於消費者結單後，可幫消費者進行轉單(轉其他取貨點 A 點轉 B 點)或協助代訂商品 ●消費者結單後，由各取貨點確認訂單內容，各取貨點可就自家點訂單內容進行確認、修改(無法改其他取貨點) ●訂單處理過程，需有歷程記錄 	
	直播抽獎	<ul style="list-style-type: none"> ●抽獎小幫手：於線上完成抽獎，得將後放入其購物車中 	
	訂單匯出	<ul style="list-style-type: none"> ●各取貨點與消費者確認訂單內容後，總管理員匯出各取貨點確認訂單明細，各取貨點只能匯出自己店面訂單明細 ●可自建訂單/批次訂單處理/批次編輯等 	
	訂單搜尋	以 Fb 帳號/品項/訂單編號/付款單編號/場次進行搜尋	
	訂單狀態	預購/未成立/已成立/已出貨/已結案/棄單/列印檢視	
	銷售分析表	<ul style="list-style-type: none"> ●已結標各點銷售明細表(如圖二，依場次/下單時間統計) ●訂單銷售分析(如圖三) ●每月/每場/每週標次銷售報表(如圖四) ●商品銷售排行榜(如圖五) ●商品銷售明細表(如圖六) ●平均客單價分析表(如圖七) 	
出貨功能	出貨列印	列印匯出欲出貨明細/總表 <ul style="list-style-type: none"> ●各取貨點出貨總表明細匯出(如圖二) 	
	出貨搜尋	<ul style="list-style-type: none"> ●依付款單號/fb 帳號/品項名稱/收件人姓名/收件人電話/備註/小幫手備註 	
	出貨管理	<ul style="list-style-type: none"> ●可針對單一訂單進行訂單內容修改 ●需有出貨處理、修改過程記錄 	
	託運單	<ul style="list-style-type: none"> ●各取貨點宅配(黑貓)派車單匯出(從農友到取貨點)-黑貓派車格式(如圖八) 	
	物流單匯出/匯入	<ul style="list-style-type: none"> ●物流單資料匯入系統，供查詢 	
	出貨通知簡訊串接	<ul style="list-style-type: none"> ●串接群發簡訊 	
商品管理	商品新增	<ul style="list-style-type: none"> ●欄位：品名/規格/市價/活動特價/說明/供應商名稱/場次/直播主 ●商品物流溫層設定：常溫、冷凍、冷藏 ●樣式： <ul style="list-style-type: none"> >>可選樣式下單，如二種口味選二種 >>可設多件優惠：如買 3 組有另行優惠價 ●商品匯出/商品批次下單/商品批次上商城 	



功能名稱	細項	說明	數量
	商品搜尋	● 上架商品/組合商品/庫存缺貨商品/商城商品/下架商品/供應商	
	商品整批匯入	● 可整批匯入新品	
	商品得標清單	● 消費者商品得標明細資料	
	產生加單連接	● 直接連接至商城的商品網址	
粉絲管理	粉絲個人等級管理	● 粉絲可分三級，並設定商品優惠價格	
	黑名單設定	● 設定棄標過多消費者入黑名單，無法直接得標	
	粉絲備註	● 在後台 key 入，只給管理者看，以方便客服記錄消費者狀況	
	粉絲搜尋	● 欄位：FB 帳號/收件人電話/收件人姓名/棄單比/下單筆數/購買總額	
	粉絲簡易記錄	● 欄位下單筆數/棄單筆數/棄單比/購買總額/最後下單日期	
	建立活動訊息	● 發送點數、贈品	
行銷活動	新增活動及數據分析	● 發送紅利點數、紅利回饋、贈品、優惠券、優惠碼 ● 可以依粉絲條件篩選如下單筆數、購買總額、棄單比、最後下單資料等數據分析	
教育訓練及 客服		● 提供現場教育訓練 2 小時 ● 提供客服諮詢服務	
環境測試	提供測試版本 供測試	● 於上線前提供測試版本進行各項功能測試	
合計(含稅)		新台幣	

請蓋公司、負責人章或發票章

中 華 民 國 1 1 1 年 月 日