

新北市農會 報價單

一、招標名稱：新北健康三寶-綠竹筍行銷推廣計畫委託專業服務

二、報價單如下：

單位:元

工作項目	單位(規格)	數量	單價	總價	備註
112 年新北健康三寶新北綠竹筍展售會，6 月至 7 月星期六、日，須配合本會要求之時間					
展售攤商	個	20			攤位共計 20 個，需協助機關聯絡指定窗口並安排攤商展售等相關事宜，事前、事後均需協助攤商布置和復原，展售預計 10 天（依機關需求彈性調整天數）。
場地布置及復原	式	1			<ol style="list-style-type: none"> 1. 包含會場布置(含雨備，要做水溝布) 2. 背景板(含設計，預計場地舞台背板高 280cm*寬 540cm，依實際需求調整) 3. 整組 PA 設備混音器 (mixer) *1，喇叭架 *2、喇叭線 *2、無線麥克風 *3、收音器*2 4. 活動流程表立牌(需適合室外空間且含設計，至少 60*180cm 大小) 5. 活動簽到桌(至少兩張 60 公分*180 公分以上規格) 6. 乾淨桌布，桌布顏色須經由本會同意 7. 有椅套靠背折疊椅 150 張，含指定席名稱標示。 8. 紅地毯(暫定舞台大小 寬:540 公分，長 700cm) 9. 用於擺設陳列品等相關器具 10. 活動場地須依照租用場地之管理辦法復原

工作項目	單位(規格)	數量	單價	總價	備註
平面拍照	式	1			
主持人	位	1			含主持人講稿
禮生	位	4			協助頒獎事宜
工讀生	位	8			協助木匾(2公斤以上)遞送及現場機動事宜
音控人員	位	1			處理音響、麥克風、收音等現場音控問題
文宣製作物等	式	1			1.邀請卡：規格為180x248mm，200p以上且須含信封袋，以上皆須含設計和寄送邀請卡之郵費，至少200張以上 2.拍照手舉牌：規格為210x297mm內，依設計圖稿不規則形狀裁切，至少5個
材料費	份	130			綠竹筍推廣費用，每份須達2-3台斤，須含運費
行銷素材及宣傳					
Fb 貼文	篇	10			1. 貼文至少 10 篇以上 其中至少含 4 篇以上抽獎貼文，每則至少提供 5 份 800 元價值之鮮筍獎品，其獎項需含寄送所需相關費用(例如包材及人力) 2. 每篇貼文需提供含設計文稿及原創圖檔
短片	片	2			以新北三寶-綠竹筍為主題，議題視機關需求，拍攝3分鐘內形象推廣短片2則(每則成品需包括至少2次校稿、播出完整版及無字幕影音版)。
電視媒體					至少在1家台灣前10大電視台托播新北綠竹筍相關議

工作項目	單位(規格)	數量	單價	總價	備註
					題之新聞跑馬燈、報業等知名媒體採訪宣傳
雜支	式				行政管理、印花稅、交通、郵電、誤餐費、清潔、活動保險、急救醫護和宣導活動成果：VCD 及 DVD、公共意外險、活動成果報告書（含活動系列照片電子檔）、效益評估表等各 5 份等。
合計				800,000	
<p>1. 以上著作權相關作品須保證其合法性，且著作權需歸本會所有，可不受任何時地物事之限制使用，辦理此次活動之相關檔案等皆須無條件予本會使用。</p> <p>2. 設計、名單等需經由本會同意方可採用，並於活動前預留至少一天的時間進行場地布置和彩排(配合本會和新北市政府農業局時間安排)。</p> <p>3. 所有執行依機關實際需求進行調整。</p>					

廠商名稱：

統一編號：

地址、電話：

簽章：

中華民國 112 年 月 日