

新北市農會-投標須知

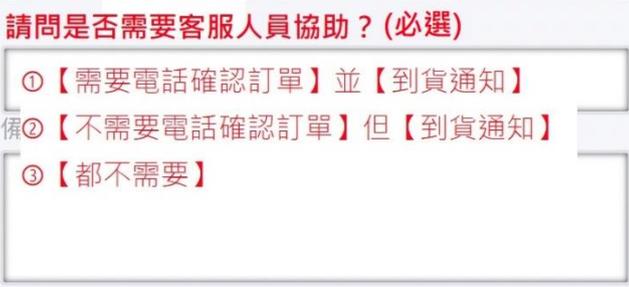
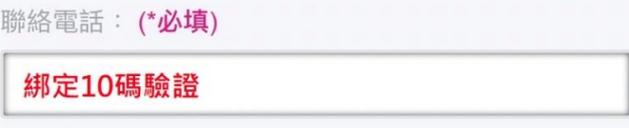
- 一、 標的名稱：新北好農情直播易利購訂單系統優化案
- 二、 本案擬優化新北好農情直播系統，利用網路直播國內在地農特產品，並至全台農會取貨，以網路直播引人流至實體店面，虛實整合擴大推動農產之效益。
- 三、 需求如下：

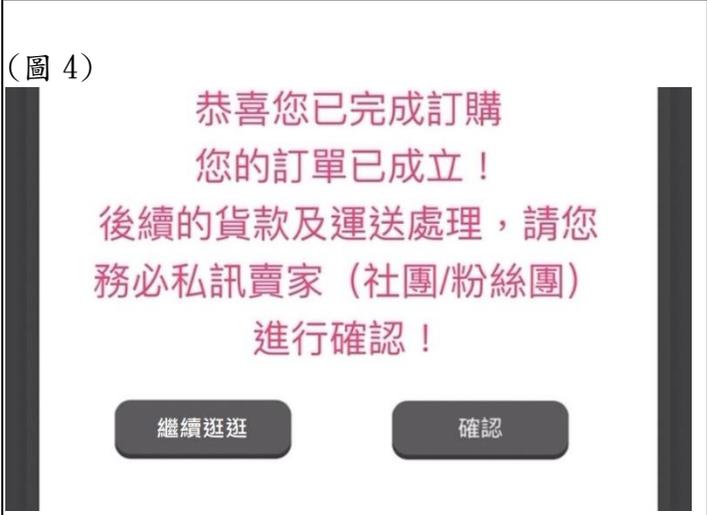
功能名稱	細項	說明
結單功能	消費者客服備註選擇	<p>備註是否需要客服人員於結單後電話確認訂單，於結單頁面製作「下拉式選單」，讓消費者選擇，以方便客服人員查看消費者備註，加快訂單處理速度，並於「訂單明細」報表中顯示每筆訂單消費者客服選項。</p> <p>●下單式選單內容如下： 請問是否需要客服人員協助？(必選) ①【需要電話確認訂單】並【到貨通知】 ②【不需要電話確認訂單】但【到貨通知】 ③【都不需要】</p>
	消費者手機電話驗證功能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消費者結單填寫資料時，手機電話號碼，應綁定10碼驗證，且須為09開頭，若填寫不完整，無法按下「確認結單」。 2. 有彈跳視窗提醒手機電話，未填寫完整提示。
	購物車返回商城功能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結單確認後，須有「返回商城」或「繼續購物」選項。 2. 購物車內的LOGO、Banner點選後可返回商城。
	顯示購買商品件數及種類功能	<p>購物車內顯示及統計該購物車內所有「商品件數」及購買的「商品種類」。</p>
商城功能	限量商品功能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有限量商品時，在有顯示該限量商品的位置，皆須顯示剩餘數量。 2. 後台可設定「限量組數」及是否需在前台顯示剩餘數量。 3. 消費者完成結單後，需扣組數，商品完售時，消費者即無法加入購物車及完成結單動作。
	限時商品功能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有限時販售商品時，在有顯示該限時商品的位置，皆須顯示剩餘時間。 2. 後台可設定「截止販售時間及開始販售時間」及是否需在前台顯示剩餘時間。

功能名稱	細項	說明
訂單功能	修改訂單	<ol style="list-style-type: none"> 「出貨小幫手」功能，在新北市農會結單前，主帳號及子帳號，可以透過「出貨小幫手」直接編輯出貨小幫手內的訂單。 可修改的內容如下： <ol style="list-style-type: none"> 改自取點 修改或刪除已購物之數量、樣式 增加新購物商品的數量、樣式 增減商品，重新計算訂單金額，完成訂單編輯。 相關訂單報表皆須同步完成更新。
	關閉子帳號修改訂單功能	<ol style="list-style-type: none"> 新北市農會主帳號關閉子帳號修改訂單功能後（EX：每週一 13：00），子帳號不能編輯「訂單小幫手」、「出貨小幫手」，棄單、增減數量等功能，新北市農會主帳號手動重新開放後才可編輯。 於關閉訂單編輯期間，子帳號僅可搜尋檢視訂單及出貨小幫手，且只能查看及下載各自子帳號負責的取貨點資料及相關表單。
	自建訂單功能	子帳號自建訂單時，可依「商品料號」搜尋，帶入商品資訊。
出貨功能	產出「商品」宅配至「自取點」宅配單	依照商品名稱、自取點(收件人)，產出宅配單。(附件 1-1 印單檔、附件 1-2 派車檔)
	商品樞紐分析	依照商品名稱、樣式、數量、自取點，產出報表。(附件 2 商品訂單清單)
	營業報表	可透過系統完整產出每週營業額報表、每月營業額報表、每月/每週自取點商品出貨清冊。(附件 3-1 每週營業額報表、附件 3-2 月營業額報表、附件 3-3 各自取點出貨數量統計表、附件 3-4 各自取點出貨數量營業額統計表)
教育訓練	現場教學	提供現場 2 場教育訓練 2 小時及相關課程講義
環境測試	提供測試版本供測試	上線前提供測試版本進行各項功能測試

- 四、 履約期限：112 年 11 月 30 日前完成。
- 五、 廠商資格：
 - 1. 依法核准設立之登記證明文件。
 - 2. 非拒絕往來戶及最近 3 年無退票紀錄之票據交換所或受理查詢之金融機構出具之信用證明文件(查詢日期應為截止投標日前半年內)。
- 六、 審核方式：各廠商依本案內容提供報價單(含稅)，由本會相關人員審核符合者，依報價高低，請報價最低之合格廠商辦理議價。
- 七、 付款方式：驗收完成無誤後支付款項，需提交結案驗收報告書、系統測試報告與操作說明手冊乙份及電子檔乙份。

八、圖示說明

功能名稱	細項	說明
	消費者客服備註選擇	<p>備註是否需要客服人員於結單後電話確認訂單，於結單頁面製作「下拉式選單」，讓消費者選擇，以方便客服人員查看消費者備註，加快訂單處理速度，並於「訂單明細」報表中顯示每筆訂單消費者客服選項。</p> <p>●下單式選單內容如下： 請問是否需要客服人員協助？(必選)</p> <p>①【需要電話確認訂單】並【到貨通知】 ②【不需要電話確認訂單】但【到貨通知】 ③【都不需要】</p> <p>(圖 1)</p> 
結單功能	消費者手機電話驗證功能	<p>1. 消費者結單填寫資料時，手機電話號碼，應綁定 10 碼驗證，且須為 09 開頭，若填寫不完整，無法按下「確認結單」。(圖 2)</p> <p>2. 有彈跳視窗提醒手機電話，未填寫完整提示。(圖 3)</p> <p>(圖 2)</p>  <p>(圖 3)</p> 

功能名稱	細項	說明
	購物車返回商城功能	<p>1. 結單確認後，須有「返回商城」或「繼續購 逛」選項。(圖 4)</p> <p>2. 購物車內的 LOGO、Banner 點選後可返回商 城。(圖 5)</p> <p>(圖 4)</p>  <p>(圖 5)</p> 

功能名稱	細項	說明
結單功能	顯示購買商品件數及種類功能	<p>購物車內顯示及統計該購物車內所有「商品件數」及購買的「商品種類」。(圖 6)</p> <p>(圖 6)</p> 
商城功能	限量商品功能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有限量商品時，在有顯示該限量商品的位置，皆須顯示剩餘數量及每帳號限購組數。(圖 7) 2. 後台可設定「限量組數及限購數量」及是否需在前台顯示剩餘數量。 3. 消費者完成結單後，需扣組數，商品完售時，消費者即無法加入購物車及完成結單動作。(圖 8) <p>(圖 7)</p>  <p>(圖 8)</p> 

功能名稱	細項	說明
	限時商品功能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有限時販售商品時，在有顯示該限時商品的位置，皆須顯示剩餘時間。(圖 7) 2. 後台可設定「截止販售時間及開始販售時間」及是否需在前台顯示剩餘時間。
訂單功能	修改訂單	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「出貨小幫手」功能，在新北市農會結單前，主帳號及子帳號，可以透過「出貨小幫手」直接編輯出貨小幫手內的訂單。 2. 可修改的內容如下： <ol style="list-style-type: none"> (1)改自取點 (2)修改或刪除已購物之數量、樣式 (3)增加新購物商品的數量、樣式 (4)增減商品，重新計算訂單金額，完成訂單編輯。 3. 相關訂單報表皆須同步完成更新。
	關閉子帳號修改訂單功能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新北市農會主帳號關閉子帳號修改訂單功能後 (EX：每週一 13：00)，子帳號不能編輯「訂單小幫手」、「出貨小幫手」，棄單、增減數量等功能，新北市農會主帳號手動重新開放後才可編輯。(圖 8) 2. 於關閉訂單編輯期間，子帳號僅可搜尋檢視訂單及出貨小幫手，且只能查看及下載各自子帳號負責的取貨點資料及相關表單。
		<p>(圖 8)</p> <h3>購物車設定</h3> 

功能名稱	細項	說明
訂單功能	自建訂單功能	<p>子帳號自建訂單時，可依「商品料號」搜尋，帶入商品資訊。</p> 
出貨功能	產出「商品」宅配至「自取點」宅配單	依照商品名稱、自取點(收件人)，產出宅配單。(附件 1-1 印單檔、附件 1-2 派車檔)
	商品樞紐分析	依照商品名稱、樣式、數量、自取點，產出報表。(附件 2 商品訂單清單)
	營業報表	可透過系統完整產出每週營業額報表、每月營業額報表、每月/每週自取點商品出貨清冊。(附件 3-1 每週營業額報表、附件 3-2 月營業額報表、附件 3-3 各自取點出貨數量統計表、附件 3-4 各自取點出貨數量營業額統計表)