

新北市農會
新北健康三寶-綠竹筍市級聯合行銷推廣活動
投標須知

- 一、本招標案參照農會財務處理辦法及相關規定辦理。
- 二、本標案名稱：新北健康三寶-綠竹筍市級聯合行銷推廣活動。
- 三、廠商應遞送投標文件份數：企劃書 1 式 10 份，其他證明文件 1 式 1 份。
- 四、投標文件使用文字：中文(正體字)，但特殊技術或材料之圖文資料得使用英文。
- 五、開標時間：
 - (一)第 1 階段收件後資格審查：113 年 月 日(星期)17 時。
資格審查合格廠商，始能參加第 2 階段評選會，依郵遞收件順序決定廠商簡報順序。
 - (二)第 2 階段簡報及評選：資格標審查完成後另以電話通知。
- 六、履約期限：113 年月 5 月~11 月。
- 七、本案經費:新臺幣 74 萬元以內
- 八、付款方式：活動辦理完成驗收無誤後支付款項。
- 九、評選程序及相關事項：詳評選須知。
- 十、決標原則：詳評選須知。
- 十一、廠商資格：
 - (一)檢具票據交換機構截止投標日前半年內所出具之非拒絕往來戶及最近三年內無退票紀錄證明。
 - (二)最近一期營業稅納稅證明資料。(其屬營業繳稅證明者，為營業稅繳款書收據或主管稽徵機關核章之最近一期營業人銷售額申報書收執聯。廠商不及提出最近一期證明者，得以前一期之納稅證明代之。新設立且未屆第一期營業稅繳納期限者，得以營業稅主管稽徵機關核發之核准設立登記公函及申領統一發票購買證相關文件代之)。
 - (三)財政部稅籍登記營業中資料，廠商得以財政部或經濟部相關網站查詢。

(四)與招標標的相關業者：

- 1.活動辦理、公關等相關業者。
- 2.承辦過相關農產品行銷活動之業者。
- 3.非行政院公共工程委員會之拒絕往來廠商

十二、招標標的之規格、標準、數量等履行之資料：詳企劃書格式。

十三、本採購不得轉包或分包。

十四、全份招標文件包括：

- (一)投標須知。
- (二)評選須知。
- (三)報價單。
- (四)企劃書格式。
- (五)投標外標封。

十五、投標文件須於 113 年 月 日 17 時前(依寄達時間)，郵寄至新北市板橋區
縣民大道一段 291 號新北市農會推廣部收，信封外須加蓋騎縫章。

新北市農會
新北健康三寶-綠竹筍市級聯合行銷推廣活動
評選須知

- 一、本案評選委員會由本會聘請專家學者等人員組成，以公正、公開與公平原則進行評選。
- 二、評選作業：
 - (一) 投標文件經審查合於招標文件規定者，始得為評選之對象。
 - (二) 簡報之先後順序，按本會編列收訖投標文件之外標封編列序號為準；若遇無效標者，依序遞補。廠商簡報時，其他廠商應先行退場。
 - (三) 召開評選委員會議時，投標廠商應依本會通知之時間至本會進行專案簡報，每家投標廠商得派代表最多 3 人參加並備詢。簡報應由計畫主持人或專案人員報告。
 - (四) 廠商經機關唱名 3 次，仍未到場者，視同放棄簡報及詢答機會，由評選委員會逕依企劃書評分。
 - (五) 投標廠商依評選項目製作 ppt 簡報檔，提出簡報 15 分鐘，簡報結束由評選委員提問後，廠商以統問統答方式進行 10 分鐘(最後 3 分鐘響鈴 1 次，最後 1 分鐘響鈴 2 次，時間到長按響鈴)之回答。另主席得視投標廠商家數，並徵得出席委員過半數同意後，調整回答時間，其調整適用全部投標廠商。
 - (六) 廠商得於簡報當場提出簡報資料，但不得增補或變更企劃書所載內容。
 - (七) 簡報所需器具，由本會僅提供投影設備，其他簡報所需器具，由廠商自備。本會提供器具如有規格不符，造成無法播放，本會恕不負責。

三、評選標準

評選項目	評選內容	配分
一、廠商專業及執行能力	1. 企劃內容豐富性、可行性、專業性及創意性。	30
	2. 對本活動了解程度。	15
	3. 活動進度掌握。	15
	4. 工作團隊人員組成、承作能力及進度掌握。	10
	5. 過去3年曾辦理相關類似活動之經歷及績效。	15
三、簡報及詢答	1. 簡報(是否精要、流暢、時間掌握恰當) 2. 詢答(內容是否清晰、合理及妥適)	15
總分		100

四、優勝廠商評定方式：

- (一) 各評選委員先經逐項討論後，就評選項目分別評分後予以加總，各評審委員評分加總後平均分數高於 75 分者為合格廠商。若所有廠商平均分數均未達 75 分者，不得列為協商及議價對象，優勝廠商從缺並廢標。
- (二) 優勝廠商分數最高者優先辦理議價；若有 2 家（含）以上廠商分數相同者，其議價順序為：以**廠商專業及執行能力**總分得分較高者優先議價。
- (三) 評選結果於簽報本會首長核定後方生效。
- (四) 評選委員評選評分表及評選總表如附件。

五、補充說明及規定：評選委員會委員名單保密規定：本案未於招標文件中公告評選委員會委員名單，該名單於開始評選前予以保密。廠商不得探詢委員名單。

新北市農會
新北健康三寶-綠竹筍市級聯合行銷推廣活動
評選委員評選表

委員編號：

日期：113年 月 日

評選項目	子 項	分數	廠商編號		
			1	2	3
一、廠商專業及執行能力	1. 企劃內容豐富性、可行性、專業性及創意性。	30			
	2. 對本活動了解程度。	15			
	3. 活動進度掌握。	15			
	4. 工作團隊人員組成、承作能力及進度掌握。	10			
	5. 過去3年曾辦理相關類似活動之經歷及績效。	15			
二、簡報及詢答	1. 簡報(是否精要、流暢、時間掌握恰當) 2. 詢答(內容是否清晰、合理及妥適)	15			
總 評 分		100			

總評分及格分數為 75 分，未達 75 分及逾 90 分之主因：

備註：請委員惠予參考該評分級距評定分數。

各評選項目得分達 90 分以上者：優良；得分 75~90 分者：尚可；得分 74~60 分者：差。

本表分數填列於評選總表，該總表並經本評選委員確認其所評之分數後，本表併其他資料封存，由主席代表全體委員於彌封處簽名或蓋章。

評選委員簽名

新北市農會 評選委員評選總表

評選案：新北健康三寶-綠竹筍市級聯合行銷推廣活動

日期：113年 月 日

廠商編號	1	2	3
廠商名稱 評選委員			
	得分加總	得分加總	得分加總
A			
B			
C			
平均分數			
全部評選委員	姓名		
其他記事	1. 評選委員是否先經逐項討論後，再予評分： 2. 不同委員評選結果有無明顯差異情形（如有，其情形及處置）： 3. 評選結果於簽報本會首長核定後方生效。		

出席評選委員簽名：

新北市農會 報價單

一、招標名稱：新北健康三寶-綠竹筍市級聯合行銷推廣活動

二、報價單如下：

單位:元

工作項目	單位(規格)	數量	單價	總價	備註
【記者會】					
場地佈置	式	1			啟動儀式
展攤佈置	組	5			展示桌等(每桌約90cm*117cm) 含相關道具及輸出物，依實際情況調整此項需求
【新北綠竹筍頒獎典禮及展售會】地點：台北希望廣場 頒獎典禮日期：6月16日 展售日期：6月15-16日、6月22-23日、6月29-30日 *以上須配合本會要求之時間					
展售攤商	攤	13			攤商以評鑑得獎筍農為主，需由廠商協助機關聯絡指定窗口並安排攤商展售等相關事宜，並於事前、事後均需協助攤商布置和復原。 *攤位數預計需求： 6/15-6/16：9攤 6/22-6/23：2攤 6/29-6/30：2攤
場地布置及活動後復原	式	1			1. 包含會場布置(含兩備，要做導水系統) 2. 背景板(含設計，預計場地舞台背板高280cm*寬540cm，另含舞台上兩側圖板，及舞台前方下緣，依實際需求調整) 3. 活動現場音響設備 4. 頒發獎牌(木匾)時擺放的移動式架子*2 5. 活動流程表立牌*2(需適合室外空間且包含設計，

工作項目	單位(規格)	數量	單價	總價	備註
					至少 60cm*180cm 大小) (1) 頒獎典禮流程(含滿額禮) (2) 各區一日遊內容 6. 活動簽到桌(至少兩張3尺*6呎以上規格) 7. 乾淨桌布，桌布顏色須經由本會同意 8. 有靠背金屬折疊椅 80 張、椅套 80 個，放於舞台下活動空間-(寬：1000 c m * 長：600 c m)，另椅背需貼上「貴賓席」或是「長官姓名職稱及受獎者姓名」等。 9. 紅地毯(暫定舞台大小寬:540公分，長 700cm) 10. 用於擺設陳列品等相關器具 11. 舞台樓梯 12. 舞台下方簽到處及商品展示區之 3 米帳 13. 活動場地請廠商自行復原
表演單位	家	1			盡量以農會體系為主要邀約對象
平面拍照	式	1			活動現場所有平面拍照
主持人	位	1			含主持人講稿
禮生	位	4			協助頒獎事宜
工讀生	位	8			協助木匾(重量為 2 公斤以上)遞送及現場機動事宜
音控人員	位	1			處理音響、麥克風、收音等現場音控問題
文宣製作物等	式	1			1. 新聞稿(事前事後各一份) 2. 符合邀請名單之邀請卡、信封等且須含信封袋，以上皆須含設計和寄送邀請卡之郵費。

工作項目	單位(規格)	數量	單價	總價	備註
					3. 相關周邊輸出(如攤位牌...等) 4. 電子邀請卡、EDM 等 5. 活動用手板 5 個(須含設計)
材料費	式	1			1. 頒獎典禮長官來賓之綠竹筍伴手禮、提供餐廳綠竹筍材料等，共計 220 份(每份單價不得低於 850 元)。 2. 113 年筍王出席推廣綠竹筍行銷活動之伴手禮(單價約 100 元)，三場共 60 份。
【新北綠竹筍行銷素材及宣傳】					
FB 貼文	式	1			1. 貼文至少 4 篇含抽獎，每則至少 5 份每份 800 元價值之綠竹筍獎品，其獎品含寄送所需相關費用(例如包材及人力)。 2. 以上皆須含設計美編及圖檔，且圖片需自行設計。
媒體行銷	式	1			電視或報紙或網路...等媒體曝光行銷
筍王出席費	式	1			113 年筍王出席推廣綠竹筍之行銷活動(至少 3 場次)。
雜支	式	1			行政管理、印花稅、交通費、運費、郵電、餐費、清潔、活動保險、急救醫護和宣導活動成果：VCD 及 DVD、活動成果報告書(含活動系列照片電子檔)、效益評估表等各 5 份等，以利請款。
合計					
1. 以上著作權相關作品須保證其合法性，且著作權需歸本會所有，可不受任何時地物事之限制使用，辦理此次活動之相關檔案等皆須無條件予本會使用。 2. 設計、名單等需經由本會同意方可採用，並於活動前預留至少一天的時間進行場地布置和彩排(配合本會和新北市政府農業局時間安排)。 3. 所有執行依機關實際需求進行調整。					

廠商名稱：

統一編號：

地址、電話：

簽章：

中華民國 113 年 月 日

新北市農會
新北健康三寶-綠竹筍市級聯合行銷推廣活動
企劃書格式

壹、計畫名稱：新北健康三寶-綠竹筍市級聯合行銷推廣活動

貳、計畫緣起：為協助本市農民銷售綠竹筍，加強宣導新北綠竹筍的品質及美味，有效提升新北綠竹筍價格及擴大銷售，整合在地消費、禮品需求、地方特產等形象，特辦理此活動和一般民眾同歡。

參、主辦機關：

機關名稱：新北市農會

地址：新北市板橋區縣民大道一段291號

電話：(02)2968-5191

肆、企劃書製作內容：

一、廠商專業及執行能力(1.企劃內容豐富性。2.對本活動了解程度。3.活動進度掌握。4.工作團隊人員組成、承作能力及進度掌握。5.過去3年曾辦理相關類似刊物之經歷及績效。)

二、其他(符合基本工作內容，廠商建議增加額外服務。)

三、履約期間：113年5月~11月，期間特定活動期程須配合本會安排。

伍、企劃書規格：

一、規格：一律採A4紙張，直式橫書方式製作，封面上端註明「新北健康三寶-綠竹筍市級聯合行銷推廣活動」評選案，下端註明公司名稱、地址、電話、聯絡人及日期。應於封面次頁製作目錄，說明各章、節標題與頁次，各頁均應加註頁次。

二、提供一式10份。

投 標 封 套

標案名稱：新北健康三寶-綠竹筍市級聯合行銷推廣計畫

編	號	
---	---	--

截止投標時間：113 年 5 月 日 17 時前

(上欄編號由招標機關填寫)

220

新北市板橋區縣民大道一段 291 號(推廣部) 收

- 一、應確實填寫下列相關資料。
- 二、本標封應予密封後並加蓋騎縫章。
- 三、本標封應於截止投標(收件)期限前寄達，如逾時寄達，則視為無效標。
- 四、本投標封包含企劃書一式 10 分，其他資格證明文件一式一份。

廠商名稱：

負 責 人：

統一編號：

地址：

電話：