

新北市農會 報價單

一、 招標名稱：真情食品館電子商務平台優化及更新案

二、 系統功能如下：

報價日期： 年 月 日

項	功能名稱	細項	說明	數量
1	網站建置及功能規劃設計	真情食品館官網建置(繁中)	1. 網站首頁商店佈景設計：網站視覺及專業動線設計規劃，由網頁設計師融合本會企業形象 LOGO 設計符合現代風格之配色視覺。 2. 首頁標題項目編排：活動特區、全部商品、真情柑仔店、商店街、新北特色作物、免運專區、聯絡我們等。(可自行編排及增設) 3. 首頁行銷圖片管理模組：首頁 Banner 管理，輪播式廣告(提供 2 張 Banner 設計示意)，後台可自訂上下架及設定；日期、時間、連結。 4. 彈跳式活動頁：後台可上傳廣告海報或 DM(PNG 檔)，於每次登入網站時跳出，且可選擇控制是否開啟及設定期程。 5. 活動跑馬燈：可以輸入文字並且可設定出現日期區間，及文字內容。 6. 季節水果、嚴選食材：後台可選取商品顯示於前台此區。 7. 精選商品限定特惠，後台可設定特惠到期日期 8. 新品上市區：新上架七天商品，主動顯示於此區 9. 人氣商品區、熱銷排行(手動)TOP10:管理者後端勾選所有分類中商品顯示於人氣商品區 10. 當月品牌週：首頁可秀當月特價之商店及編排順序，以利客人快速進入打折之商店購物 11. 當季特產及節氣：可排放圖片及編輯文字。	乙式
		商城簡介	真情食品館網路商城；採圖文編輯、影音鑲嵌、付款方式說明等內容，後台可任意修改說明文字及圖片，包括圖示設計等。	
		活動特區(特色服務)	1. 可由管理者於管理後端建立不同主題的活動特區，可依時間設定顯示及下架專區，並且選入活動商品。 2. 設計活動特區基本活動頁面版型，以達到活動區間宣傳與優惠為目的。	

2	會員管理 功能	加入會員 (前端網頁功能)	1. 加入會員：客戶購物，註冊成會員，註冊成功後系統自動寄發會員認證信函，點擊認證網址即開通會員權限，並綁定信箱或手機不可重複申請帳號。(信箱及手機輸入錯誤有防呆功能) 2. 會員登入：會員輸入電子郵件(帳號)及(密碼)登入網站購物。 ※會員可快速登入：使用 GOOGLE 帳號、LINE 帳號 快速登入。 3. 忘記密碼：會員填寫註冊的電子信箱後，系統將寄發密碼重設信件到會員信箱。會員經由信件內的連結重設會員密碼。 4. 會員資料修改：除了註冊帳號(電子信箱及手機號碼、生日)以外，其餘資料皆可變更。 5. 我的訂單： (1)會員購物訂單列表，顯示購物清單內容及訂單進度(後台輸入物流完成後，顯示物流編號於前台，可讓客人直接連結物流網站查詢)，歷史訂單列表。 (2)訂單留言功能，會員登入後→我的訂單列表中點擊詢問的單號"詢問客服"，會跳出留言畫面，後台管理者可於訂單留言記錄對話內容。留言內容傳送至後端，由管理者回覆，類似留言版(聊聊)功能。 6. 我的紅利點數/購物金：會員購物可累積點數並可抵用於整筆訂單之消費，可在此處查看購物金及紅利點數狀態，購物金則為活動另外行銷之活動金幣也可抵用於訂單之消費(兩項則一使用，只可抵用整筆訂單 20%)，購物金需有發放紀錄(一年內之紀錄)。 7. 推薦商品分享:於商品點選讚或分享，將推廣訊息至 FB 個人頁面，達到宣傳效果。 8. 商品追蹤清單:當前端商品庫存不足時，可加入商品於此清單中，待商品補貨完成，會寄發補貨通知給會員來網站訂購(會員信箱&會員小鈴鐺)。 9. 常用收件人資料建立(購物填寫收件人資料時紀錄使用)。 10. 我的收藏：將按收藏之商品可以在此處查看。	
---	------------	------------------	--	--

		會員管理 (後端網頁功能)	1. 管理平台可新增/修改會員資料 (Email 及手機號碼、生日除外)，可協助修改密碼及檢視會員資料。 2. 會員權限管理：管理會員權限為未啟用、啟用、停權。 3. 重新寄發認證信：會員填寫註冊的電子信箱後，系統將自動寄發新密碼到會員信箱。 4. 會員功能： (1)一般會員/依消費商品累計紅利點數，1:1 訂單折現金，回饋紅利點數使用期限一季到期，再重新累計。 (2)可針對單一會員發放購物金及使用期限 (3)以上皆可檢視每一位會員的總點數及購物金和到期日期。 5. 資料匯出：後端管理者可將會員資料匯出成 Excel 檔。 6. 資料匯入：後台可將會員資料匯入(本會提供欄位及格式)。 7. 會員管理:可將會員列為黑名單，如黑名單設定(禁止購物或購物失敗)。 8. 會員註冊後，後台可以看到會員註冊日期。	
3	商品展示	前台商品頁	1. 多種商品售價方式：商品顯示原價價格（黑灰橫槓）、特價價格（紅） 2. 商品呈現：商品首圖（可左右點擊看圖）、商品名稱、商品條碼、內容說明、原價價格、售價價格、運費說明、購買數量、加入購物車/立即購買、商品描述、商品圖片等 3. 商品首圖出現商品標籤(常溫、冷藏、冷凍、預購、限時特惠、3章1Q等) 4. 商品排序:館長推薦、新舊商品、上架時間、價格排序、熱銷排序等。 5. 會員通知:商品於後端補足庫存後，消費者按下"補貨通知"按鈕，後端補貨後可以通知會員 6. 商品收藏：消費者可點擊喜好商品加入我的最愛，並在我的收藏裡可以看到點擊之商品總覽。 7. 人氣商品TOP10:也叫熱銷商品，由系統主動統計銷售排行，自動顯示於前台。	

		後台商品 上下架功能	1. 單筆建立、預約售完、可以設定日期讓商品自動上下架。 2. 單商品建置架構:商品首圖可放4張、輸入商品名稱、商品條碼、內容說明、原價價格、成本金額、售價價格、溫層勾選、分類勾選、庫存設定、是否可配合全館折扣☒、角標等，商品文字撰寫、可插入圖片及影音連結，可在後台增減圖片。 3. 商品下架：有核選方塊可以勾選商品下架，下架之商品於前台頁面中還是看的到商品，但呈現(已售完待補貨)，前台頁面所有(已售完待補貨)商品皆排序在頁面最後方。 4. 多層分類:如海鮮水產、純淨肉品、安心蔬菜、休閒食品、米糧主食、寵物食品、百大精品、免運專區…由管理者新增。 5. 後台勾選不同分類的商品於不同的展示區顯示。 6. 商品後台價格提醒(不可低於成本)-低於成本跳出通知後台人員;防呆設定(售價低於成本，應跳出警告訊息) 7. 庫存管理:庫存可查詢(數量由低到高查詢)、商品後台分類排序(庫存、是否上架、商品類別、商品名搜尋) 8. 缺貨通知:商品低水位庫存(低於5)，需通知管理者商品已缺貨。 9. 商品標籤: 常溫、冷藏、冷凍、預購、限時特惠、3章1Q等角標設定顯示期間(預購及限時特惠4月1日角標針對商品上架下架日期設定) 10. 紀錄修改商品:後台最大權限管理者可以看到修改之紀錄(2年內，後台修改只記錄被更新過的欄位內容。)、舊有紀錄匯出備份(手動)	
		加購商品	1. 管理者針對主商品從商品資料庫中挑選"加購商品"並設定優惠價格。 2. 讓顧客以優惠價格購買加購商品，後端管理者可以增加1~5項加購商品選擇並制定加購價。 3. 消費者不論消費金額，皆可以直接加價購買特定商品，加購項目每個商品皆統一設定。 4. 合併加購商品結帳，同樣享有折扣及購物金或紅利點數的抵用優惠方案。 5. 每個帳號單一訂單，只限購買每種類各一個"加購商品"	

4	購物車系統	前台購物車頁面功能	1. 購物車清單：等待結帳商品資料，可更改購買數量及刪除。 2. 訂單結帳：填寫購買人，收件人(可選取常用收件人)、付款方式，購物金折扣或紅利折抵、優惠碼使用、發票方式(會員載具、手機條碼載具、電子發票、公司戶統一發票資料(公司抬頭、統一編號等)、訂單備註。 3. 訂單內容：顯示購物清單，金額總計，使用的購物金折扣或紅利折抵、優惠碼，購買人，收件人資訊，付款方式，統一發票資料及訂單備註，確認無誤後送出訂單。 4. 訂單成立：訂單成立後寄出訂單完成通知信給會員。 5. 會員購物流程:商品加入購物車→結帳→登入會員→系統帶出收件資料→是否使用紅利點數、購物金、優惠碼→選擇付款、運送方式→確認訂單→付款→訂單完成。 6. 購物車三種：常溫、低溫、冷凍，結帳分館分流，不同溫層的運費計算，可以一起結單(顧客未達滿運標準會有了解更多相關訊息出現，可以引導客人繼續購買)。 7. 免運另計。 8. 購物時若有選到產地直送、低溫、冷凍之商品，結帳時不能出現貨到付款之選項。 9. 加購商品區：於訂單頁面出現是否加購優惠商品。 10. 填寫公司統一編號需有防呆功能。	
		後台物流管理設定	物流(宅配通、黑貓)及溫層(常溫、低溫、冷凍)，由管理者設定物流名稱及不同館別的溫層免運門檻，自行設定三種購物車需加收之運費。	

5	訂單系統	訂單檢視狀態	1. 後台訂單檢視之標題呈現：訂單編號、帳款狀態(對帳完成、等待付款、交易失敗)、運送狀態、訂單狀態、付款方式、運送方式、物流編號、顧客姓名、收件人、金額、金流編號、付款完成時間、訂單建立時間。 2. 訂單資料可設定該訂單狀態之項目： (1)運送狀態【預購、未出貨、備貨中、缺貨中、已出貨】；預購為後台可設定狀態(預購)，前端消費者需先結帳付費。 (2)訂單狀態【處理中、取消訂單、訂單結案】已出貨之商品系統判定7天後自動跳訂單結案。 3. 有核選方塊可供全部勾選更改狀態及篩選訂單功能。 4. 新會員購物第一筆訂單，後台訂單功能可以呈現 NEW，以利識別新客戶 5. 訂單搜尋:後端依據輸入關鍵字尋找相關訂單資料。 6. 點擊訂單編號可檢視每筆訂單購物之明細及客人的訂單備註與發票等內容，並在上方處有店家備註方格，以利管理訂單者備註事項(客人看不到)。 7. 出貨通知 (1)由管理者選擇訂單狀態選"已出貨"，則相關物流資訊可回寫匯入(訂單編號、出貨日期、物流公司、出貨單號)，匯入格式由新北市農會提供之 EXCEL 檔設定。 (2)匯入完成後，由系統主動發信至客戶告知"訂單已出貨"，並在會員前台更新物流資訊動態。 8. 購物明細列印：管理者可列印指定訂單之購物明細。 9. 購物金及紅利點數：折抵明細訂單列表 10. 付款方式：刷卡連結金流銀行，付款狀態依據客人使用之情形顯示。	
		訂單問答	1. 與顧客的訂單留言問題，顯示全部對話留言，若有未回覆的留言後端會顯示數字。 2. 訂單留言給客人完成送出後，由系統發信件給客人通知。	
		訂單報表匯出整合	1. 可按日期、月份篩選區間，總表後台可以針對所有訂單細節與帳款，可以彙整及匯出，匯出格式由新北市農會提供之 EXCEL 檔設定。 2. 總表的"匯出"鈕，可從後台匯出報表	

6	購物金系統	購物金行銷功能及系統判定自動發送	1. 紅字部分為後台可設定之數字皆可設定購物金額及可使用期限。 (1) 註冊禮：綁定之會員信箱，首次註冊成功贈送購物金50元。 (2) 生日禮：有填寫生日日期之會員，生日當月1日，自動由系統發送購物金50元，當月使用完畢。 (3) 簽到禮：每天上線簽到領0.5元購物金;須於購物結帳後30天內使用完畢，否則失效。 (4) 升等禮：購物滿6萬元，升等VIP再贈送購物金100元，無使期限。 (5) 會員日：例如每月15號由系統普發給會員購物金50元，限當天使用完畢，未使用顯示"已過期"。 2. 活動區間滿額贈送：可設定日期活動區間 4/29~5/5及滿\$1500(含)送120元購物金，系統判定"已出貨" 7天以上訂單結案，自動發送購物金。 3. 列表購物金及紅利點數紀錄一年，可使用的為黑色，過期的購物金及點數以灰色文字呈現。	
		購物金規則及設定管理	1. 可設定全館購物金折抵上限為單筆訂單總額20%(全站適用例如設定20%，1000元最多可抵200元) 2. 可單獨選擇某會員贈送購物金XX元及設定使用日期、購物金名稱(如圖功能)。 3. 指定商品或會員日由系統發出特定對象給購物金，期限2個月內，未使用顯示 "已過期"。 4. 包含會員日(新會員註冊禮/生日禮/簽到禮/升等禮/會員日等)管理者可設定會員可得購物金及使用期限。 5. 預約自訂購物金發送與購物金使用效期、及購物金即將到期提醒客人帳戶(會員信箱&頁面會員小鈴鐺)	
7	紅利點數系統	紅利點數規則及設定管理	1. 紅利點數累積：消費滿200元累計1點。 2. 不限訂單金額皆可使用紅利點數折抵，如100元訂單，只要點數充足僅可折抵20% 3. 贈紅利點數日起算方式：自訂單結案日算起七日後撥入該會員帳戶，所累積點數自撥入後，3個月內(可依天計算，例如90天等)未使用，該累計點數則歸零。 4. 使用紅利點數折抵，使用其他優惠方案(如現金折抵或9折優惠)折扣僅限一種，若是購買已打折後商品，也可使用購物金折抵。	

8	購物說明	購物說明 頁	1. 第一次購物結帳說明 2. 購物須知 3. 常見問題 4. 電子發票說明 5. 退貨須知 上述可插圖及撰寫文字、嵌入連結，且可自行新增	
9	友情連結	頁面 / 快捷鍵	1. 農業部 2. 新北市政府農業局 3. 新北市農會 4. 台北希望廣場 5. 新北市農會文山農場 6. 有機農業全球資訊網 7. 國產農產品驗證查詢 8. 產銷履歷農產品資訊網 9. CAS優良農產品入口網 10. 台灣農產品生產追溯平台 上述可自行新增，嵌入連結，連結至外網。	
10	關鍵字搜尋產品	前台 / 後台關鍵字搜尋及內文搜尋	1. 前台依照商品標題輸入關鍵字搜尋"商品"列表 2. 後台除了商品標題輸入關鍵字搜尋以外，需有針對內文之搜尋功能；例如 釋迦內文有"草莓"字眼，即可針對內文搜尋撈出"草莓"字眼在釋迦商品列表內。	
11	信件系統設定	串接信箱發信通知	1. 會員： (1) 會員認證通知信 (2) 會員忘記密碼通知信 (3) 訂單成立通知信 (4) 商品出貨通知信 (5) 店家回覆訂單問題通知信 (6) 購物金入帳通知 (7) 購物金/紅利點數使用即將到期通知信 (8) 商品缺貨通知 (9) 優惠活動通知 2. 管理者：商品低庫存通知	
12	系統簡訊	串接簡訊發信通知	會員：會員認證通知信、購物金/紅利點數使用即將到期通知信等	

13	後台行銷折扣功能	功能規則	1. 可自訂活動日期區間，選擇適用商品並設定不同消費額度的折扣方式 2. 可自訂商品選擇的進階篩選，如關鍵字搜尋、商品標籤搜尋等 3. 商品不得雙重折扣，防呆提醒通知，告知後台人員。 4. 可設定不同的會員群組，看到不同的優惠組合。	
		商品多件優惠	1. 商品滿 <u>1_件</u> ，享有優惠 <u>10_%</u> 折扣，可選擇再附加贈品。 2. 商品滿 <u>2_件</u> ，享有優惠 <u>總價500元</u> ，可選擇再附加贈品，舉例：商品一件299滿兩件500元，以此類推。 3. 商品滿 <u>5_件</u> ，享有 <u>贈品</u> ，類似買五送一的概念。 ※上述之贈品於後台可選擇之商品或另建贈品，紅字為可自行設定規則。	
		商品折扣	指定商品可於指定期間，後台管理者可設定享有 <u>10%折扣OFF</u> (適用全館折扣商品)※ 已有折扣的商品必須排除	
		商品滿額折扣	可自訂購物滿多少金額後，直接折扣 <u>現金200元</u> 或 <u>9折</u> 擇一設定，舉例：滿 <u>500元</u> 現折 <u>50元</u> ，滿 <u>1000元</u> 現折 <u>120元</u> 等(如圖)	
14	優惠碼管理系統	後台設定優惠碼	1. 優惠使用折扣碼：後台生成優惠折扣碼→客人結帳時自行輸入後台發出的優惠碼。 2. 折扣設定： (1) 後台可設定折扣碼是否啟用，並設定最低消費金額多少錢，輸入優惠碼才可享優惠折扣：如：單筆消費滿2000元享折50元優惠。 (2) 日期、次數設定:可設定『使用期限』，『單次多人使用』，『選擇指定會員』 3. 折扣碼功能設定： (1)可設定折扣碼使用名稱，如台中購物節優惠折扣、特殊活動折扣等。 (2)折扣碼設定:管理者可以自訂英數碼碼號，由管理員透過Email寄出折扣碼至會員信箱促銷，如母親節可設定優惠扣碼為 MAMA520，折抵 \$100 (3)則前端可於消費金額結帳後，輸入優惠折扣碼直接折抵後端設定的折扣金額 \$100元。 (4)折扣碼使用:於會員專區登入後，自行於訂單確認欄位中自行輸入英數折扣碼	
15	程式語言及資料庫		1. PHP 2. My SQL	

16	銀行金流整合		1. 金流串接程式、銀行信用卡整合 2. 串接銀行：國泰世華銀行 3. 整合方式：線上刷卡信用卡(自動對帳)、虛擬帳號(自動對帳)、貨到付款(後台手動對帳)、郵局劃撥(後台手動對帳) 4. 行動支付：Line Pay 5. 線上刷卡及 Line Pay、虛擬帳號，於訂單中需出現金流編號；例如 W44BMJRL71745733870。
17	報表匯出整合	可於後台產出 EXCEL 報表	1. 每月總表後台可以針對所有帳款及訂單、物流資訊等，可以彙整及匯出(可按日及框選日期匯出)。 2. 匯出訂單報表之表格，需依新北市農會提供之 EXCEL 檔，符合易品 ERP 之欄位公式撰寫並可順利匯入。 3. 月總表的"匯出"鈕，可從後台印出月報表
18	附加資訊及功能	社群連結、綁定追蹤碼等	1. 社群連結：可點選 icon 連結至外網，如 Facebook 粉絲專頁、IG 等提高社群曝光率 2. SEO 優化管理：每頁標籤關鍵字可自行設定，管理者可依據行銷策略調整、曝光。 3. Google Analytics: Google 訪客流量統計服務，具備強大的資料分析功能。 4. 搜尋網站資料登錄：包含 Google 網站登錄、Yahoo (Bing) 網站登錄。
		儀錶板(統計分析)	1. 月報表統計分析：後台可統計當日及每月累計的(商品總額、折扣總額、銷售收入、銷售淨率、商品成本、毛利、毛利率、運費、營業收入、訂單數、平均客單價)並呈現及匯出統計 2. 商品分析：管理者在後端可以瀏覽查看產品銷售量，可輸入日期區間，統計該區間之產品銷售排名(升冪&降冪)
		教育訓練現場教學	1. 提供於本會現場 1 場教育訓練，約 4-6 小時(可依狀況調整) 2. 提供系統操作手冊 2 本(需裝訂)及電子手冊。
		環境測試(提供測試版本供測試)	上線前提供測試版本進行各項功能測試

19	系統設備	雲端主機 (伺服器)	頂級主機規格(壓力測試同時線上 100 人) ※若有特別活動等廠商需協助支援瞬間流量 雲端主機規格： 處理器：VCPU X 2 (時脈 2.0 GHZ) 記憶體：6G DDR3 ECC REG MEMORY 硬 碟：100GB 流量限制：每月贈送 500G 流量 主機安全防護系統 7X24(高階防火牆防護) 軟體授權-Cpanel(CPanel - 1 Account)	
20	主機、網站 程式系統 維護	維護相關 內容	1. 維護時間排除異常問題 (1)上班時間內以信件、電話、LINE 通知除錯 8 小時內完成修復 (2)下班時間以信件、電話、LINE 通知除錯 12-24 小時內完成修復 2. 維護服務項目 (1)資料庫的設定、備份與還原 (2)網站系統環境之協助設定、更新與維持穩定 (3)系統及程式錯誤之排除與修正 (4)程式功能之微幅修改 (5)協助問題檢視及解決 (6) 主機監控 (如：CPU/RAM 使用率、磁碟空間) (7)網站流量與安全性檢查	
小計(未稅)				
5%稅額				
合計(含稅)				

廠商名稱：

統一編號：

住址、電話：

簽章：

請蓋公司、負責人章或發票章