新北市農會-投標須知

- 一、 標的名稱: 真情食品館電子商務平台優化及更新案
- 二、本案擬更新真情食品館電子商務系統,透過電商專區的設置,提高作物分 類與搜尋便利性,並優化購物流程、行銷系統,虛實整合擴大推動農產之 效益。
- 三、 需求如下(內容圖片僅供參考):

項次	功能名稱	細項	說明
		± は 4 つ	 網站首頁商店佈景設計:網站視覺及專業動線設計規劃,由網頁設計師融合本會企業形象LOGO設計符合現代風格之配色視覺。 首頁標題項目編排:活動特區、全部商品、真情柑仔店、商店街、新北特色作物、免運專區、聯絡我們等(可自行編排及增設)。 首頁行銷圖片管理模組:首頁Banner 管理,輪播式廣告(提供2張Banner設計示意),後台可自訂上下架及設定;日期、時間、連結。 彈跳式活動頁:後台可上傳廣告海報或DM(PNG 檔),於每次登入網站時跳出,且可選擇控制是否開啟及設定期程。
1	網站建置及功 能規劃設計	真信留置(繁中)	 5. 活動跑馬燈:可以輸入文字並且可設定出現日期區間, 及文字內容。 6. 季節水果、嚴選食材:後台可選取商品顯示於前台此區。 7. 精選商品限定特惠,後台可設定特惠到期日期 8. 新品上市區:新上架七天商品,主動顯示於此區 9. 人氣商品區、熱銷排行(手動)TOP10:管理者後端勾選所有分類中商品顯示於人氣商品區 10. 當月品牌週:首頁可秀當月特價之商店及編排順序,以 利客人快速進入打折之商店購物 11 尝委特產及節氣:可排放圖片及編輯文字。
	商城簡公	商城簡介	 當季特產及節氣:可排放圖片及編輯文字。 真情食品館網路商城;採圖文編輯、影音鑲嵌、付款方式 說明等內容,後台可任意修改說明文字及圖片,包括圖示 設計等。
		活動特區 (特色服 務)	 可由管理者於管理後端建立不同主題的活動特區,可依時間設定顯示及下架專區,並且選入活動商品。 設計活動特區基本活動頁面版型,以達到活動區間宣傳與優惠為目的。

			1		日・広く	5 D# 1/.	m در	LA.	3 44	m 15 - 1.	14 12 14 4
			1.	加入會	貝・各月	」 賄物	,註册	「成會」	貝,註	册成功?	後糸統目
				動寄發	會員認證	ê信函	,點擊	認證	周址即	開通會	員權限,
				並綁定	信箱或	手機不	可重衫	复申請	帳號。	(信箱)	及手機輸
				入錯誤	有防呆功	b能)					
			2	合目於	入:合旨	「輸入	雷子郵	(佐	號)及((密碼);	谷入纲站
			4.	日只丘畦椒。	/、 日 /	、「別ノ	电 1 과			、111-11/1	
)¶初°		e	4 m 0		LEPE		E 7 6 11.
				※曾貝	可快速量	とへ ・1	使用 G	OOGLE	恨號、	LINE 4	反號 供
				速登入	•						
			3.	忘記密	碼:會員	镇窝	註冊的	1電子(言箱後	,系統,	将寄發密
				碼重設	信件到會	〕 員信:	箱。會	員經日	由信件	内的連續	結重設會
				員密碼	0						
			4.	會員資	料修改	: 除了	註冊州	長號(冒	電子信	箱及手机	幾號碼、
				生日)」	以外,其	餘資料	皆可参	薆更。			
			5.	我的訂	單:						
			•••	(1) 合目	, 冒腊物訂	單列表	, 顯	云睹物	洁單內	1 灾 及 訂	· 單 谁 度
				(公山市)	会、物法	十八八	、	二肠法	伯子い	「古人」	十之久 可擅安
				(夜日书	いかかの	九风饭	、	17初加	·····································	· 刖 闩 ′	了磙谷
				人且按	理話物游	〔網站〕	笪 间) 日 花	,歴史	司 単 列	衣。	I m th
				(2)訂車	P 留言功	能,曾	員登	へ後→	我的訂	甲列表	. 甲點擊
				詢問的	單號"詢	問客服	[",會	跳出冒	留言畫	面,後;	台管理者
				可於訂	單留言詞	已錄對	話內容	。留了	言內容	傳送至往	羑端,由
		加入會員		管理者	回覆,类	頁似留-	言版(耳	卵聊) 耳	力能。		
2	會員管理功能	(前端網				訂單管	理			1	
		頁功能)				一般訂單	日晴預江軍				
				訂開日	訂單編號	付款狀態	運送狀態	訂單狀態			
				2025/02/08	WKAZP9R7Q	等待付款	未出貨	訂單取消	詢問客服		
				2025/02/02	WGJPPAYVY WKL6 IGW9B	對帳完成	已出貨	訂單結案	的問名服		
				2025/01/31	WEPDEQXKL	對帳完成	已出貨	訂單結案	施問客服		
				2025/01/30	WJWNLRQJJ	對帳完成	已出貨	訂單結案	詢問客服		
				2025/01/29	WGXJWKX7L	對板完成	已出貨	訂單結案	自問客服		
				2024/12/26	W7KEKVG6M	對帳完成	已出貨	訂單結案	詢問客服		
				2024/12/11	WZPVJKWJG	對帳完成	已出貨	打單結案	的問客服		
				2024/12/11	WKB7Y5VMR	對板完成	已出貨	訂單結案	海明客服		
							~				
						訂単同名	Î				
				請輸入訊息給	客服						
						發送					
			c	1. 1. 1.	र,) का केर	·	.	日 11世 .1	1.丁田	任明山	イエレー
			0.	找的紅	利點數/	贿物 含	臣・曾	貝購物	刃	頃 粘 数 3	业门抵用
				於整筆	訂単之消	犭 質,	可 在 此	版查	有購物	金及紅	利點數狀
				態,購	物金則為	马活動	另外行	·銷之〉	舌動金	幣也可	抵用於訂
				單之消	費(兩項	則一使	〕用,	只可抵	用整筆	t 訂單 2	20%),購
				物金需	有發放紙	已錄(一	-年內-	之紀錄	:)。		
			7.	推薦商	品分享:	於商品	出點選調	赞或分	享,將	子推廣訊	l息至 FB
				個人頁	面,達至	1宣傳	效果。				

			8	商品追蹤法留·尚前始商品庸存不品牌,可加λ商品於
			0.	间田边瞅用平, 面前端间田库行不足时, 了加八周田水
				此月半十,付尚叩捕貝兀成,曾可發備貝迪和給曾只不
			0	網站司期(曾貝信相Q曾貝小鈴鍋)。
			9.	常用收件人資料建立(購物填為收件人資料時紀錄使
			10.	我的收藏:將按收藏之商品可以在此處查看。
			1.	管理平台可新增/修改會員資料(Email 及手機號碼、生
				日除外),可協助修改密碼及檢視會員資料。
			2.	會員權限管理:管理會員權限為未啟用、啟用、停權。
			3.	重新寄發認證信:會員填寫註冊的電子信箱後,系統將
				自動寄發新密碼到會冒信箱。
			4	會員功能:
				(1)一般會員/依消費商品累計紅利點數,1.1 訂單折現
		合目答理		全,回错红利野新使用期限一季到期, 再重新累計。
		自只百年 (谷世姻		亚 山镇江行和政区川列IC 于幻河 行至州东南 (9)可針對留一合昌孫拉瞎物会及徒田期限
		(仮珊瑚)百功化)		(4)小山到半 盲只弦放阱彻亚汉使川湖底 (3)以上比可捡泪每一位命昌的婉野數及瞎枷会和到期
		只切肥/		(0)以上自了微优母。位曾貝的德超级仪牌初金和封助 口曲。
			5	口别。 次则医山·从山笠田也可收入吕次则医山上 Freed 些。
			ວ. ເ	貝科進出·後端官理有可將曾貝貝科進出成 LACEI 福。
			0.	貢料進入・後台門將曾貝貢料進入(本曾提供欄位及格
			-	
			7.	會員管理:可將會員列為黑名軍,如黑名軍設定(禁止
			~	購物或購物失敗)。
			8.	會員註冊後,後台可以看到會員註冊日期。
			1.	多種商品售價方式:商品顯示原價價格(黑灰橫槓)、
				特價價格(紅)
			2.	商品呈現:商品首圖 (可左右點擊看圖)、商品名稱、商
				品條碼、內容說明、原價價格、售價價格、運費說明、
				購買數量、加入購物車/立即購買、商品描述、商品圖
				片等
			3.	商品首圖出現商品標籤(常溫、冷藏、冷凍、預購、限
		前台商品		時特惠、3章1Q等)
		頁	4.	商品排序:館長推薦、新舊商品、上架時間、價格排
				序、熱銷排序等。
3	商品展示		5.	會員通知:商品於後端補足庫存後,消費者按下"補貨通
	• • •			知"按鈕,後端補貨後可以通知會員
			6.	商品收藏:消費者可點擊喜好商品加入我的最愛,並在
				我的收藏裡可以看到點擊之商品總覽。
			7	人氣商品TOP10:也叫執銷商品,由系統主動統計銷售排
				行,自動顯示於前台。
			1	留筆建立、預約售完、可以設定日期讓商品自動上下
		後台商品	1.	
		人口两田	2	小 町 田 田 君 理 君 如 븀 · 商 日 古 日 古 日 君 君 如 븀 · 商 日 古 日 古 日 君 君 田 古 日 君 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田
		上一不切	4.	一一四元且小冊,回四日四月从4瓜 潮八同四石牌、周 已修碼、內穴治明、佰價價故、武士人茹、住價價故、
		別巳		四际啊 门谷砚灯、你俱俱俗、成个金领、 告惧俱俗、 四层石器、 八拓石器、 库方机合, 且不可取人入 約1/1
			1	Ш價 4 选、 万 朔 4 选、 俾 仔 設 足、 定 否 り 配 台 全 館 折 扣

				✓、角標等,商品文字撰寫、可插入圖片及影音連結,
				可在後台增減圖片。
			3.	商品下架:有核選方塊可以勾選商品下架,下架之商品
				於前台頁面中還是看的到商品,但呈現(已售完待補
				貨),前台頁面所有(已售完待補貨)商品皆排序在頁面
				最後方。
			4.	多層分類:如海鮮水產、純淨肉品、安心蔬菜、休閒食
				品、米糧主食、寵物食品、百大精品、免運專區…由管
				理者新增。
			5.	後台勾選不同分類的商品於不同的展示區顯示。
			6.	商品後台價格提醒(不可低於成本)-低於成本跳出通知
				後台人員;防呆設定(售價低於成本,應跳出警告訊息)
			7.	庫存管理:庫存可查詢(數量由低到高查詢)、商品後台
				分類排序(庫存、是否上架、商品類別、商品名搜尋)
			8.	缺貨通知:商品低水位庫存(低於5),需通知管理者商品
			•••	已缺貨。
			9	この、 商品標範・常温、冷 、冷康、 預購、 限時 特東、 3 会 、
			0.	10、金角標設定顯示期間(預購及限時結束4月1日角標)針
				對商品上架下架日期設定)
				ENNE CARES DESCRIPTION
			10.	紀錄修改商品:後台最大權限管理者可以看到修改之紀
				錄(2年內,後台修改只記錄被更新過的欄位內容。)、
				舊有紀錄匯出備份(手動)
			1.	管理者針對主商品從商品資料庫中挑選"加購商品"並設
				定優惠價格。
			2.	讓顧客以優惠價格購買加購商品,後端管理者可以增加
				1~5項加購商品選擇並制定加購價。
		加購商品	3.	消費者不論消費金額,皆可以直接加價購買特定商品,
				加購項目每個商品皆統一設定。
			4.	合併加購商品結帳,同樣享有折扣及購物金或紅利點數
				的抵用優惠方案。
			5.	每個帳號單一訂單,只限購買每種類各一個"加購商品"
			1	購物車清單: 等待結帳商品資料, 可更改購買數量及刪
			1.	
			2	「訂單結帳: 填宜購買人, 此件人(可選取受用此件人)、
	前台購物		<i>–</i> .	付款方式, 腊物全折扣或红利折折、愿重碼估田、 孫 酉
			方式(命員載 且、手機修 碼載 且、雲子 孫 西、八司 台 纮	
4	購物車系統	統 車頁面功		小八百只戰六 小城际如戰六 电小贺示 公司广魏
	能	能	2	双示只们(公门扣坝 砚 硎沉寸) 可干佣正。 訂留內容: 顯示勝物法留, 人姑婉斗, 法田弘瞎临人长
			υ.	1)千门谷·湖小湖彻月干, 立朗巡司, 伏用的湖彻金训 扫式红利托拉、属唐亚, 联巴 1. 此件 1. 恣却, 儿站十
				11 以紅竹圳孤 腹心啊,脾貝八,收什八貝肌,竹款刀
			4	式, 就一般示貝科及訂申倆註, 唯認無決後送出訂里。
			4.	訂甲成고·司甲成고後奇出訂甲元成通知信給會員。

			5. 會員購物流程:商品加入購物車→結帳→登入會員→系
			統帶出收件資料→是否使用紅利點數、購物金、優惠碼
			→選擇付款、運送方式→確認訂單→付款→訂單完成。
			6. 購物車三種:常溫、低溫、冷凍,結帳分館分流,不同
			溫層的運費計算,可以一起結單(顧客未達滿運標準會
			有了解更多相關訊息出現,可以引導客人繼續購買)。
			7. 免運另計。
			8. 購物時若有選到產地直送、低溫、冷凍之商品,結帳時
			不能出現貨到付款之選項。
			9. 加購商品區:於訂單頁面出現是否加購優惠商品。
			10.填寫公司統一編號需有防呆功能。
		悠山临达	物流(宅配通、黑貓)及溫層(常溫、低溫、冷凍),由管理
		後日初 流	者設定物流名稱及不同館別的溫層免運門檻,自行設定三
		官理议及	種購物車需加收之運費。
			1. 後台訂單檢視之標題呈現:訂單編號、帳款狀態(對帳
			完成、等待付款、交易失敗)、運送狀態、訂單狀態、
			付款方式、運送方式、物流編號、顧客姓名、收件人、
			金額、金流編號、付款完成時間、訂單建立時間。
			 訂單資料可設定該訂單狀態之項目:
			(1)運送狀態【預購、未出貨、備貨中、缺貨中、已出
			貨】;預購為後台可設定狀態(預購),前端消費者需先
			結帳付費。
			(2)訂單狀態【處理中、取消訂單、訂單結案】已出貨
			之商品系統判定7天後自動跳訂單結案。
			3. 有核選方塊可供全部勾選更改狀態及篩選訂單功能。
		 新會員購物第一筆訂單,後台訂單功能可以呈現NEW, 	
		打留払泪	以利識別新客戶
5	訂單系統	可半饭饥	 訂單搜尋:後端依據輸入關鍵字尋找相關訂單資料。
		欣怒	6. 點擊訂單編號可檢視每筆訂單購物之明細及客人的訂單
			備註與發票等內容,並在上方處有店家備註方格,以利
			管理訂單者備註事項(客人看不到)。
			7. 出貨通知
			(1)由管理者選擇訂單狀態選"已出貨",則相關物流資
			訊可回寫匯入(訂單編號、出貨日期、物流公司、出貨
			單號),匯入格式由新北市農會提供之 EXCEL 檔設定。
			(2)匯入完成後,由系統主動發信至客戶告知"訂單已出
			貨",並在會員前台更新物流資訊動態。
			8. 購物明細列印:管理者可列印指定訂單之購物明細。
			9. 購物金及紅利點數:折抵明細訂單列表
			10. 付款方式:刷卡連結金流銀行,付款狀態依據客人使用
			之情形顯示。

			1.	與顧客的訂單留言問題,顯示全部對話留言, 若有未
				回覆的留言後端會顯示數字1。
				en est est este B it suppresent C e
		訂單問答		式方式 1 Fermi 和友式 1 Fermi 和友式 1 Fermi 和友式 1 Fermi のの - 中美市会を見られたなどに 和友式 1 Fermi のの - 中美市会を見られたなどに 和友式 のの - 中美市会を見られたなどに 和友式 のの - 中美市会を見られたなどに 和友式 のの - 中美市会を見られたなど 和友式 のの - 中美市会を見られたなど のの - 中美市会を見られたなど のの - 中美市会を見られたなど のの - 中美市会を見られたなど
			2.	訂單留言給客人完成送出後,由系統發信件給客人通
			1	知。 可拉口期、日公符器叵問, 确主後公可以分對所去計留
			1.	了按口别、 万仞 師送回间, 總衣後百 了以到 到 川 月 可 平 細節 崩 帳 卦 , 可 门 鼻 敕 及 匯 山 , 匯 山 枚 式 山 新 北 市 曹 命
				提供之 EXCEL 標設定。
			2.	總表的"匯出"鈕,可從後台匯出報表
		訂單報表		1798 - 2,2000000 - 2017 800 200 800 10000 -
		匯出整合		
				2000 (M
			1.	<u>紅字</u> 部分為後台可設定之數字皆可設定購物金額及可使
				用期限。
				(1) 註冊檯·納廷之曾貝佔相,目天註冊成功贈送購初 会50元。
				(2) 生日禮:有填寫生日日期之會員,生日當月1日,
				自動由系統發送購物金50元,當月使用完畢。
				(3) 簽到禮:每天上線簽到領0.5元購物金;須於購物結
				帳後 <u>30天內</u> 使用完畢,否則失效。
	購物金系統			(4) 升等禮:購物滿 <u>6萬元</u> ,升等VIP再贈送購物金 <u>100</u>
		購物金行		<u>元</u> ,無使期限。
6		銅功能及		(5) 會員日:例如每月15號由系統普發給會員購物金 <u>50</u>
		示航判足	9	<u></u> 九 ,限 <u>富大使用</u> 元華,未使用額不"匕週期"。 江和原則洪短照洋: 可机它口期江和原則 4/90 5/5.4
		日期放达	۷.	活動區间兩額贈达·り設足口期活動區间 <u>4/29~3/3</u> 及 送\$1500(会)送190元瞎枷会,系統判定"已出貨"7天
				<u>(M-1100(召)</u> 达1207C, 烟初金,东航判定 U山貞 1八 以上訂單結室,自動發送購物全。
				○ 滿顏贈送 2/24-3/9文王募物節滿1280元送66元購物金 ◎ 當 ○ >
				★送録客料组 一般會員 使用期限為寄送後 60 天 内有效
				效期為贈送當下時福點開始計算,若設定一天,總在 24 小時後到期;多於一天時,總以龜人天數與以 24 小時計算
				赠送方式 消費金額滿 1280 ~ 99999 元 每 元 崩送購物金 66 元
			3	列表腊物全及红利耿敷纪绕一年,可估田的各里名,温
			υ.	期的購物金及點數以灰色文字呈現。
		1	1	

			1.	可設定全館購物金折抵上限為單筆訂單總額20%(全站適
				用例如設定20%,1000元最多可抵200元)
			2.	可 單獨 選擇某會員贈送購物金XX元及設定使用日期、購
				<u>物金名稱</u> (如圖功能)。
				期送版時か会 取扱 時から またまでありまた。 またまであり、 またまでのであり、 またまです。 またまでする。 またまです またますです。 またますです。 またますです。 またますです。 またますです。 またますです。 またますです。 またますです。 またますです。 またますです。 またますです またますす またますす またます またます またますす またますすす またます ま
		唯物人相		1864.64
		朋初並 700 別 日 11 夕		REARTER - W24日
		则仪议此		1999年 歴史後 1-909 美 - 内内社 国际和学校学校開始年 - 1982 - 大 4932 (1995年 4月 - 1月 - 4月 - 4月 - 1月 - 1月 - 1月 - 1月 -
		省垤	3.	<u>指定商品</u> 或會員日由系統發出特定對象給購物金, <u>期限</u>
				<u>2個月內</u> ,未使用顯示 "已過期"。
			4.	包含會員日(新會員註冊禮/生日禮/簽到禮/升等禮/會
				員日等)管理者可設定會員可得購物金及使用期限。
			5.	預約自訂購物金發送與購物金使用效期、及購物金即將
				到期提醒客人帳戶(會員信箱&頁面會員小鈴鐺)
			1.	紅利點數累積:消費 <u>滿200元</u> 累計 <u>1點</u> 。
			2.	不限訂單金額皆可使用紅利點數折抵,如100元訂單,
		紅利點數		只要點數充足僅可折抵20%
			3.	贈紅利點數日起算方式:自訂單結案日算起七日後撥入
7	紅利點數系統	規則及設		該會員帳戶,所累積點數自撥入後,3個月內(可依天計
		定管理		算,例如90天等)未使用,該累計點數則歸零。
			4.	使用紅利點數折抵,使用其他優惠方案(如現金折抵或9
				折優惠)折扣僅限一種,若是購買已打折後商品,也可
				使用購物金折抵。
			1.	第一次購物結帳說明
			2.	購物須知
Q	联机的用	購物說明 頁	3.	常見問題
0	牌初		4.	電子發票說明
			5.	退貨須知
			上	述可插圖及撰寫文字、崁入連結,且可自行新增
			1.	農業部
			2.	新北市政府農業局
			3.	新北市農會
			4.	台北希望廣場
		百五/曲	5.	新北市農會文山農場
9	友情連結	只 囬 / 伏	6.	有機農業全球資訊網
		证斑	7.	國產農產品驗證查詢
			8.	產銷履歷農產品資訊網
			9.	CAS優良農產品入口網
			10.	台灣農產品生產追溯平台
			上	述可自行新增,崁入連結,連結至外網。
		前台/後	1.	前台依照商品標題輸入關鍵字搜尋"商品"列表
10	關鍵字搜尋產	台關鍵字	2.	後台除了商品標題輸入關鍵字搜尋以外,需有針對內文
10	品	搜尋及內		之搜尋功能;例如 釋迦內文有"草莓"字眼,即可針
		文搜尋		對內文搜尋撈出"草莓"字眼在釋迦商品列表內。

11	信件系統設定	串接信箱 發信通知	 會員: (1)會員認證通知信 (2)會員忘記密碼通知信 (3)訂單成立通知信 (3)訂單成立通知信 (4)商品出貨通知信 (5)店家回覆訂單問題通: (6)購物金入帳通知 (7)購物金/紅利點數使用 (8)商品缺貨通知 (9)優惠活動通知 管理者:商品低庫存通知 	知信]即將到期通知信
12	系統簡訊	串接簡訊 發信通知	會員:會員認證通知信、購 知信、活動優惠等	物金/紅利點數使用即將到期通
13	後台行銷折扣	功能規則	 可自訂活動日期區間,選 度的折扣方式 可自訂商品選擇的進階篇 <u>搜尋</u>等 商品不得雙重折扣,防呆 可設定不同的會員群組, (15531 55年4月年55%()) (274-8月455%()) (316531 55年4月455%()) (416531 55年4月455%()) (516531 554) (51631 554) (51631 554)	基择適用商品並設定不同消費額 第選,如 <u>開鍵字搜尋、商品標籤</u> 先提醒通知,告知後台人員。 看到不同的優惠組合。 **********************************
10	功能	商優惠 高 品 品 品 品 品 品 品 品 品 品 品 品 品 品 品 品 品 品	 商品满_1_件,享有優惠品。 商品满_2_件,享有優惠品,舉例:商品一件299; 商品满_5_件,享有赠品※上述之贈品於後台可選擇自行設定規則。 指定商品可於指定期間,後 0FF(適用全館折扣商品)※ 可自訂購物滿多少金額後, 設定,舉例:滿<u>500元</u>現折<u>50</u> 	_10_%折扣,可選擇再附加贈 總價500元,可選擇再附加贈 滿兩件500元,以此類推。 ,類似買五送一的概念。 之商品或另建贈品,紅字為可 送台管理者可設定享有 <u>10%折扣</u> 已有折扣的商品必須排除 直接折扣 <u>現金200元</u> 或 <u>9折</u> 擇一 0元,满 <u>1000元</u> 現折 <u>120元</u> 等(如

			現在這種的影
			ND ND ND 101 101 101 101 102 102 101 101 101 102 102 101 101 101 102 102 101 101 101
			(2007/1) 2007 - 2007
			инскалаат 200 В. тикие 100 Б. инскалаат 200 В. тикие 200 В. ©
			#大心かび## 1503 長 平和泉奈 2003 長 ② #大心かび## 2003 長 平和泉奈 400 長 ③
			#**Abs/1948 2940 是 9 998年 800 是 ① #**Abs/1943 3940 是 9 998年 800 是 ②
			#************************************
			2° (-20.029 - 300) A = 40.02 - 100 - 5, 0 2° (-7.20.949 - 900) B = 40.02 - 100 - 5, 0 2° (-7.20.949 - 100) B = 40.02 - 100 - 5, 0
			1. 優惠使用折扣碼:後台生成優惠折扣碼→客人結帳時自
			行輸入後台發出的優惠碼。
			2. 折扣設定:
			(1)後台可設定折扣碼是否啟用,並設定最低消費金額
			多少錢,輸入優惠碼才可享優惠折扣:如:單筆消
			費滿2000元享折50元優惠。
			(2)日期、次數設定:可設定『使用期限』,『單次多
			人使用』,『選擇指定會員』
14	優惠碼管理系	後台設定	3. 折扣碼功能設定:
14	統	優惠碼	 (1)可設定折扣碼使用名稱,如台中購物節優惠折扣、
			特殊活動折扣等。
			(2)折扣碼設定:管理者可以自訂英數碼碼號,由管理員
			透過Email寄出折扣碼至會員信箱促銷,如母親節可
			設定優東扣碼為 MAMA520,折抵 \$100
			(3) 則前此可於消費全額結賬後, 驗入優重折扣碼直接
			(0) 州前端了你仍真正确而限後一個八度芯別指導且按
			机抵後端放火的机扣金額 \$100儿。
			(4)折扣碼使用:於曾貝專區登入後,目行於訂單確認欄
			位甲目行輸入央數折扣碼
15	程式語言及資		1. PHP
10	料庫		2. My SQL
			1. 金流串接程式、銀行信用卡整合
	銀行金流整合	行金流整合	2. 串接銀行:國泰世華銀行
			3. 整合方式: 線上刷卡信用卡(自動對帳)、虛擬帳號(自
			動對帳)、貨到付款(後台手動對帳)、郵局劃撥(後台手
16			動對帳)
			4 行動古仕:Line Pav
			5 。 纪山上及 Line Pay、虚擬龌龊,於訂留中雪山相会
			流編號:例如 W44BM IRL 71745733870。
			1. 每月總表後台可以針對所有帳款及訂單、物流資訊笔,
17		可於後台	可以彙整及匯出(可按日及框選日期匯出)。
	報表匯出整合	產出 EVCEL to	2. 匯出訂單報表之表格,需依新北市農會提供之EXCEL
		EAUEL 報 主	檔,符合易品ERP之欄位公式撰寫並可順利匯入。
		K	 月總表的"匯出"鈕,可從後台印出月報表
		社群連	1. 社群連結:可點選 icon 連結至外網,如 Facebook 粉
18	附加資訊及功	1	絲專頁、IG 等提高社群曝光率
10	能	泊 附 足	2. SEO 優化管理:每頁標籤關鍵字可自行設定,管理者
		迎毗啊于	可依據行銷策略調整、曝光。

			3.	Google A	Analytics: Google	e訪客流量統	計服務,具備
				強大的資	料分析功能。		
			4.	搜尋網站	;資料登錄:包含G	oogle 網站看	登錄、Yahoo
				(Bing)	網站登錄。		
			1.	月報表統	計分析:後台可統	註 當日及每	月累計的(商品
				總額、护	「扣總額、銷售收)	、銷售淨率	《、商品成本、
				毛利、毛	利率、運費、營業	業收入、訂單	呈數、平均客單
				價)並呈	現及匯出統計		
				營運分析			
				日紀山 月46山			(<u> </u>
		儀錶板		N問 0 約品書號 2024/08 \$851,455	新加糖糖 紛失收入 助告涉率 商品成本 毛 54/,411 \$8934,044 94,43% \$597,1/4 \$212,8/	-AU モ科本 運費 筆 NU 25% S850 \$8%	禁收入 訂單級 平均各單價 4,894 0:00 \$1,238
		統計分	2	商品分析	-:管理者在後端可	「以瀏覽杳看	產品銷售量,
		析)		可輸入日	期區間,統計該區	間之產品銷	生排名(升冪&
				降震)		小一生山外	
				2024/05/01 ~ 202	4/05/31		
				南品園片	黄品名稱	苦焼	向品纳量♀
				20	黑筋魚罐颈(180g)★新滨油會★	100	2
					黑糠罐母片(200g)	200	5
				.	黃金頫油-油萼(200g/W)	160	1
			-		要要得盆粒(250g/粒)	45	8
		教育訓練	1.	提供於本	會現場1場教育訓	練,約4-6	小時(可依狀況
		現場教學	~	調整)			
			2.	提供系統	操作手册2本(需)	裝訂)及電子	手册。
		環境測試					
		(提供測	L4	自前担供调	计汇本准行文百计	小化训计	
		試版本供	18	永則灰洪次	间成个进行合填为	阳内武	
		測試)					
			頂約	吸主機規格	(壓力測試同時線。	上100人)	
			**	苦有特别活	動等廠商需協助支	援瞬間流量	
			雲立	耑主機規格	;		
			處	理器:VCF	² U X 2(時脈 2.0	GHZ)	
10	分放机件	雲端主機	記	.憶體:6G	DDR3 ECC REG MEM	IORY	
19	尔沉汉佣	(伺服器)	硬	碟:100)GB		
			流	量限制:	每月贈送 500G 流量		
			主材	幾安全防護	系統 7X24(高階防	火牆防護)	
			軟麗	遭授權-Cpa	anel(CPanel - 1 A	Account)	
			1.	維護時間	排除異常問題		
			([1]上班時	間內以信件、電話	、LINE 通知P	余錯
				8小時月	日完成修復		
20	主機、網站程	維護相關	((2)下班時	間以信件、電話、]	LINE 通知除針	谱
20	式系統維護	內容		12-24 ,	、時內完成修復		
			2.	維護服務	項目		
			((1)資料庫	的設定、備份與還	原	
			((2)網站系統	統環境之協助設定	、更新與維持	持穩定

(3)系統及程式錯誤之排除與修正
(4)程式功能之微幅修改
(5)協助問題檢視及解決
(6)主機監控(如:CPU/RAM 使用率、磁碟空間)
(7)網站流量與安全性檢查

四、 履約期限:114年11月中旬前完成。

五、 投標廠商應備資格文件:

- (一)公司證明:公司登記或商業登記。(可於經濟部商工登記公示資料查詢服務網頁列印代之)
- (二)信用證明:票據交換所或金融機構出具之第1類票據信用資料查覆單,應 符合內容如下:
 - 1. 資料來源為票據交換機構。
 - 2. 非拒絕往來戶。
 - 3. 最近3年內無退票紀錄。
 - 4. 資料查詢日期,要在截止投標日前半年以內。
 - 5. 廠商統一編號或名稱。

(查覆單經塗改或無查覆單位圖章者無效)

(三)納稅證明:

- 主管稽徵機關核章之最近1期營業稅申報書收執聯及營業稅繳款書收執
 聯(廠商不及提出最近一期證明者,得以前一期之納稅證明代之。)。
- 新設立且未屆第一期營業稅繳納期限者,得以營業稅主管稽徵機關核發 之核准設立登記公函及申領統一發票購票證相關文件代之。
- 圖免繳納營業稅者,除廠商係屬自然人外,其餘廠商應繳交免納營業稅 之證明文件。
- G綜合所得稅者,繳附最近一期綜合所得稅納稅證明書或綜合所得稅結 算申報繳費收執聯。

提供文件注意事項:(一)、(二)、(三)項若為影本者,請註明與正本相符,並加蓋公司 大小章或發票章)

- 六、 審核方式:各廠商依本案內容提供報價單(含稅),由本會相關人員審核 符合者,依報價高低,請報價最低之合格廠商辦理議價。
- 七、 付款方式:驗收完成無誤後支付款項,需提交操作說明手冊兩份及電子檔 乙份。