

新北市農會 投標須知

- 一、 招標名稱：115 年新北特色作物促銷推廣行銷計畫－新北特色作物行銷影片拍攝案。
- 二、 計畫目的：本案為推廣新北市在地特色農特產品及強化品牌形象，結合數位行銷趨勢拍攝特色作物行銷宣傳影片，透過影音內容呈現產地特色、農友故事與產品亮點，並運用於本會 Facebook、YouTube 等平台宣傳，以提升新北農產曝光度及行銷效益。
- 三、 執行期間：115 年 6 月至 115 年 11 月中旬止。
- 四、 拍攝主題及期程：

本案共拍攝 8 支特色作物行銷影片，各主題如下：

編號	農會名稱	執行月份	拍攝主題
1	五股區農會	6 月	綠竹筍
2	平溪區農會	6 月	珠蔥
3	八里區農會	8 月	文旦柚
4	金山地區農會	8 月	地瓜
5	三峽區農會	10 月	碧螺春茶
6	三芝區農會	10 月	茭白筍或山藥
7	坪林區農會	10 月	文山包種茶
8	瑞芳地區農會	10 月	山藥

※實際拍攝月份及日期得依農產品產季及氣候狀況調整。

五、 拍攝需求：

(一) 影片規格：

1. 每支影片長度：約 60 秒至 90 秒。
2. 影片格式：MP4。
3. 影片解析度：Full HD (1920×1080) 以上。
4. 影片比例：直式 9:16。
5. 字幕：須含中文字幕。
6. 音樂：需使用合法授權音樂。

(二) 拍攝內容：(每支影片內容須包含以下元素)

1. 特色作物產地環境拍攝。
 2. 農產品特寫畫面。
 3. 作物栽培或採收過程。
 4. 農會長官或農友簡易訪談或故事呈現。
 5. 後製剪輯、字幕、配樂及簡易動畫。
- (以上內容可依實際產地狀況需求調整)



(三) 拍攝方式：

1. 須至產地實地拍攝。
2. 廠商應自備拍攝、錄音及燈光等設備。
3. 拍攝前須提供腳本或拍攝企劃流程供本會確認。

六、 成果交付：

1. 拍攝日後 10 個工作日需交付完整版影片，供本會上傳曝光。
2. 辦理總驗收時需提供 8 支完整版影音檔。
3. 採用雲端硬碟交付影音檔。

七、 權利歸屬：

本案拍攝完成之影片及相關著作財產權，均歸本會所有，本會得不限次數、地域及方式使用於宣傳、推廣及相關活動。

八、 報價內容：

廠商報價應包含：

1. 企劃腳本。
2. 拍攝費用。
3. 後製剪輯費用。
4. 配樂及字幕製作費用。
5. 交通及器材費用。
6. 稅金及其他相關費用。

九、 其他事項：

1. 本會得視實際產地情形調整拍攝內容及期程。
2. 廠商須配合本會修改需求進行調整。
3. 未盡事宜，依雙方協議辦理。

十、 投標廠商應備資格文件：

(一) 公司證明：公司登記或商業登記。(可於經濟部商工登記公示資料查詢服務網頁列印代之)

(二) 信用證明：票據交換所或金融機構出具之第 1 類票據信用資料查覆單，應符合內容如下：

1. 資料來源為票據交換機構。
2. 非拒絕往來戶。
3. 最近 3 年內無退票紀錄。



4. 資料查詢日期，要在截止投標日前半年以內。

5. 廠商統一編號或名稱。

(查覆單經塗改或無查覆單位圖章者無效)

(三) 納稅證明：

1. 主管稽徵機關核章之最近 1 期營業稅申報書收執聯及營業稅繳款書收執聯(廠商不及提出最近一期證明者，得以前一期之納稅證明代之。)
2. 新設立且未屆第一期營業稅繳納期限者，得以營業稅主管稽徵機關核發之核准設立登記公函及申領統一發票購票證相關文件代之。
3. 屬免繳納營業稅者，除廠商係屬自然人外，其餘廠商應繳交免納營業稅之證明文件。
4. 屬綜合所得稅者，繳附最近一期綜合所得稅納稅證明書或綜合所得稅結算申報繳費收執聯。

提供文件注意事項:(一)、(二)、(三)項若為影本者，請註明與正本相符，並加蓋公司大小章或發票章)

十一、審核方式：各廠商依本案內容提供報價單(含稅)，由本會相關人員審核符合者，依報價高低，請報價最低之合格廠商議價之。

十二、付款方式：於議價完成後支付訂金 30%，辦理總驗收完成後，檢附相關佐證資料支付剩餘款項 70%。

