投 標 封 套

編　　號	
廠商代號	

標案名稱：「碧萃」品牌視覺識別系統建置暨加盟應用規範委託勞務案

截止投標時間：115 年 11 月 18 日 17 時前

（上欄編號由招標機關填寫）

22055 新北市板橋區縣民大道 1 段 291 號 新北市農會推廣部收

一、應確實填寫下列相關資料。

二、本標封應予密封。

三、本標封應於截止投標(收件)期限前寄(送)達，如逾時寄(送)達，則視為無效標。

廠商名稱：

負 責 人：

統一編號：

地址：

電話：

投標文件自行檢核表

項次	投標廠商應備投標文件	檢核情形	
		已完成（打 v）	未完成（打 v）
1	公司或商業登記證明文件		
2	信用證明文件		
3	納稅證明文件		
4	報價單(填具)		
注意事項：前述公司或商業登記證明、信用證明及納稅證明，如以影本提出，應註明「與正本相符」，並加蓋公司及負責人印章或發票章。			

新北市農會投標須知

一、 招標名稱：「碧萃」品牌視覺識別系統建置暨加盟應用規範委託勞務案。

二、 需求內容：

項	工作項目	單位	數量	單價	總價	工作規格與交付成果
1	品牌診斷與架構策略	式	1			盤點現有品牌資料及應用現況；提出品牌核心理念、定位、特色關鍵字、標語方向及對外溝通建議；建立碧萃主品牌、農會聯名及產品線之品牌關係架構圖。
2	品牌基本視覺識別系統	套	1			以既有品牌標誌為基礎，整合品牌視覺識別系統，建立標誌使用及組合規範、標準字、標準色、輔助色、輔助圖形／圖騰、圖像系統，並訂定各項識別元素之使用原則、應用方式及禁止事項，提供相關識別設計之可編輯向量檔。
3	產品策略與形象攝影	式	1			規劃至少 3 款產品名稱方向、賣點與視覺溝通；提出飲品攝影氛圍及拍攝企劃，完成至少 3 張精修主圖，並延伸直式、橫式、方形宣傳比例及 A2 海報應用示意。拍攝地點、授權及必要素材由雙方協調。
4	品牌文宣及商品應用設計	套	1			完成茶飲杯、產品包裝、菜單、名片、帽子、圍裙、宣傳海報及數位媒體等代表性應用設計與使用規範；直式、橫式、方形文宣基本版型各至少 1 式。應兼顧未來產品延伸與農會自主套用。

5	農會聯名門市及加盟模組	套	1			建立主品牌與各農會聯名識別、色彩及圖騰組合規範；完成大型及小型門市基本形象示意各 1 套，涵蓋招牌、櫥窗貼、空間識別、產品陳列、廣告等應用情境；明定加盟據點套用與禁止事項。
6	品牌規範手冊及加盟導入	式	1			編製完整「碧萃品牌視覺識別系統使用規範手冊」，整合基本識別、商品包裝、宣傳及數位應用、加盟門市模組、標準使用原則、禁止事項及範例；提供門市應用檢核表，供新增據點持續使用。
7	成果說明、教育訓練及交付	式	1			結案報告書 5 份、辦理至少 1 場成果說明及教育訓練（含簡報與操作指引），交付規範手冊 PDF

三、履約期限：應於 115 年 12 月 16 日前完成全部工作、成果交付及驗收；實際起算及各階段進度依契約約定。

四、廠商資格摘要：

（一）廠商依法公司登記（可於經濟部商工登記公示資料查詢服務網頁列印代之）。

（二）檢具票據交換機構及金融機構截止投標日前半年內所出具之非拒絕往來戶及最近 3 年內無退票紀錄證明。

（三）主管稽徵機關核章之最近 1 期營業稅申報書收執聯或營業稅繳款書收執聯（廠商不及提出最近一期證明者，得以前一期之納稅證明代之）。

（四）上述文件若為影本，請註明與正本相符，並加蓋公司大小章或發票章。查覆單查詢日期在截止投標日半年內，經塗改或無查覆單位圖章者無效。

五、各廠商依本案內容提供報價單。

六、審核方式：報價最低之合格廠商，優先辦理議價。

七、付款方式：驗收無誤後支付款項。